

AQUÍ
SÍ PASA
BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA



Informe Semestral de Cumplimiento y Satisfacción de la Política de Atención al Pensionado

Primer semestre 2025



¡Fortaleciendo el legado!



FONDO DE
PRESTACIONES ECONÓMICAS,
CESANTÍAS Y PENSIONES



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. INDICADORES DE RESULTADO	5
1.1. Indicador: <i>Índice de conocimiento de la oferta de los servicios a los pensionados de FONCEP</i>	5
1.2. Indicador: <i>Nivel de satisfacción de los pensionados frente a los programas que ofrece el distrito</i>	6
1.3. Indicador: <i>Nivel de satisfacción de los pensionados frente a los servicios prestados por FONCEP</i>	7
1.4. Indicador: <i>Incremento en la participación anual de pensionadas y pensionados en los programas y servicios del distrito convocados por FONCEP (día del pensionado, capacitaciones, eventos gestionados, entre otros).</i>	8
Resumen	9
2. INDICADORES DE PRODUCTO	10
2.1. Indicador: <i>Número de programas socializados en el repositorio de FONCEP con la oferta del Distrito</i>	10
2.2. Indicador: <i>Número de campañas de difusión de los programas que ofrece el Distrito</i>	11
2.3. Indicador: <i>Número de trámites divulgados a las pensionadas y pensionados a través de campañas de comunicación.</i>	12
2.4. Indicador: <i>Número de puntos de atención presencial dispuestos para los usuarios de FONCEP</i>	13
2.5. Indicador: <i>Número de informes semestrales de preferencias de actividades distritales de los pensionados de FONCEP</i>	14
2.6. Indicador: <i>Porcentaje de programas publicados por FONCEP de la gestión con las entidades distritales.</i>	14
2.7. Indicador: <i>Número de convocatorias a las actividades ofrecidas por el sector cultura para la vinculación de los pensionados y pensionadas del FONCEP</i>	15
2.8. Indicador: <i>Número de jornadas de socialización, afiliación y entrega de la tarjeta de Pasaporte Vital a los pensionados de FONCEP en el marco del día del pensionado</i> ..	16
2.9. Indicador: <i>Promover las convocatorias ofrecidas por el sector salud para la vinculación de los pensionados y pensionadas del FONCEP</i>	17

2.10. Indicador: <i>Promover las convocatorias ofrecidas por el sector desarrollo económico para la vinculación de los pensionados y pensionadas del FONCEP</i>	18
2.11. Indicador: <i>: Promover las convocatorias actividades de la Secretaría de la Mujer para la vinculación de las mujeres pensionadas de FONCEP</i>	19
2.12. Indicador: <i>Número de jornadas de servicios realizadas para los pensionados de FONCEP</i>	20
Resumen	23
3. FORTALEZAS Y DEBILIDADES IDENTIFICADAS EN LA GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS INDICADORES DE RESULTADO Y DE PRODUCTO DE LA POLÍTICA DE ATENCIÓN AL PENSIONADO	25
3.1. <i>Fortalezas</i>	25
3.2. <i>Debilidades</i>	25

INTRODUCCIÓN:

Durante el primer semestre de 2025, el Fondo de Prestaciones Económicas, Cesantías y Pensiones – FONCEP, avanzó en la implementación de la **Política de Atención al Pensionado**, alcanzando resultados significativos en los cuatro (4) indicadores de resultado y doce (12) indicadores de producto establecidos. La gestión se orientó a fortalecer el conocimiento, la satisfacción y la participación de la población pensionada en la oferta de servicios del Distrito, así como a ampliar la cobertura y calidad de la atención a través de estrategias de articulación interinstitucional.

En los indicadores de resultado, se destaca el incremento del índice de conocimiento de la oferta de servicios (78%), superando ampliamente la meta anual (19%), gracias a campañas de difusión multicanal. El nivel de satisfacción frente a los programas ofrecidos por el Distrito alcanzó un 93% y la satisfacción con los servicios prestados por el FONCEP llegó al 97%, ambos por encima de la meta del 90%, reflejando la efectividad del modelo de servicio y la pertinencia de la oferta. En cuanto a la participación en programas y servicios, se registra un avance del 29% de la meta anual, con proyecciones favorables para el segundo semestre gracias a la programación de eventos estratégicos, entre ellos la *“Celebración del Día Nacional de las Personas de la Tercera Edad y del Pensionado y Feria de Servicios 2025”*.

En los indicadores de producto, se logró la actualización permanente del repositorio institucional “Gózate Bogotá” con seis programas distritales, la ejecución de seis campañas de difusión, la divulgación de trece trámites a través de dos campañas especializadas. Asimismo, se desarrollaron informes de preferencias de actividades con una participación del 70,8% de los encuestados, y se garantizó el 100% de publicación de programas gestionados con entidades Distritales.

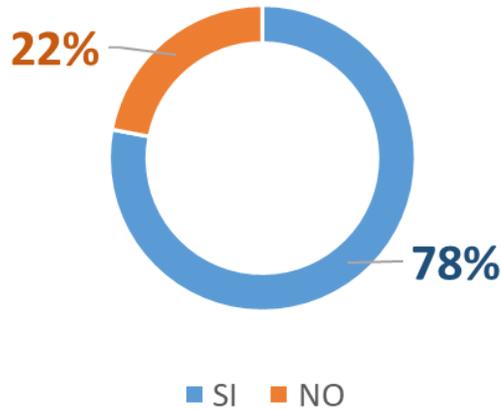
El FONCEP también promovió la participación de pensionadas y pensionados en convocatorias culturales, de salud, desarrollo económico y atención a la mujer, generando espacios de formación, bienestar, inclusión y fortalecimiento de capacidades productivas.

Aunque algunas metas, como las jornadas de servicios se cumplirán en el segundo semestre, se han realizado actividades complementarias que contribuyen al bienestar integral de la población pensionada y refuerzan el vínculo institucional.

En conjunto, los resultados alcanzados evidencian un avance sostenido y una gestión eficiente que permiten proyectar el cumplimiento total de las metas anuales para 2025, reafirmando el compromiso del FONCEP con la calidad, oportunidad y pertinencia de los servicios dirigidos a la población pensionada del Distrito.

1. INDICADORES DE RESULTADO

1.1. ¿Conoce la oferta de servicios del Distrito?



1.1. Indicador: *Índice de conocimiento de la oferta de los servicios a los pensionados de FONCEP*

Resultado esperado: Aumentar el conocimiento de la oferta de servicios a los pensionados de FONCEP.

Fórmula del indicador: (Número de pensionados de FONCEP que conocen la oferta de servicios del Distrito / Número de pensionados de FONCEP encuestados) *100%

Soportes: [Conoce la oferta de servicios del Distrito.xlsx](#)

Medición del indicador

Durante el primer semestre de 2025, el indicador se evaluó mediante la pregunta: “¿Conoce la oferta de servicios del Distrito?”, incluida en la Encuesta de Satisfacción y Caracterización de Necesidades FONCEP 2025. Esta encuesta se aplicó en modalidad virtual, a través de formulario electrónico (Forms) y en modalidad presencial, mediante formato físico. La recolección de información se realizó al cierre de cada programa y actividad desarrollada en el marco de la Política de Atención al Pensionado del FONCEP.

Resultados

Del total de 82 respuestas obtenidas, 64 personas pensionadas manifestaron conocer la oferta de servicios del Distrito, lo que corresponde a un cumplimiento del **78%**, superando ampliamente la meta establecida para 2025 (**19%**). Este resultado refleja el impacto positivo de las acciones de divulgación ejecutadas por el FONCEP, las cuales incluyeron publicaciones en Gózate Bogotá, portal web institucional, carteleras del servicio al ciudadano presencial, redes sociales institucionales (X) y el envío de información a través de correo electrónico.



Foto: Aplicación de Encuesta de Satisfacción y Caracterización de Necesidades FONCEP 2025.

1.2. Indicador: *Nivel de satisfacción de los pensionados frente a los programas que ofrece el distrito*

Resultado esperado: Aumentar el nivel de satisfacción de los pensionados de FONCEP frente a la oferta de programas del distrito.

Fórmula del indicador: Sumatoria de la calificación frente a la oferta de programas del distrito / Número de pensionados de FONCEP encuestados) *100%

Soportes: Resultados Satisfacción Programas del Distrito.xlsx



Este indicador se evaluó mediante las preguntas: “**1. Califique la convocatoria y medios de inscripción a este programa o actividad y 2. ¿Qué tan satisfecho/a se encuentra con la actividad desarrollada?**”, incluida en la Encuesta de Satisfacción y Caracterización de Necesidades FONCEP 2025. Al igual que el indicador anterior, esta encuesta se aplicó en modalidad virtual, a través de formulario electrónico (Forms) y en modalidad presencial, mediante formato físico. La recolección de información se realizó al cierre de cada programa y actividad desarrollada en el marco de la Política de Atención al Pensionado del FONCEP.

Resultados

Para cada pregunta se definieron cinco opciones de respuesta: 5. Excelente, 4. Muy bueno, 3. Bueno, 2. Regular y 1. Malo. El análisis del total de respuestas, mediante el cálculo del promedio ponderado, del total de las 62 personas que respondieron la encuesta, arrojó un nivel de satisfacción del **93%**, superando la meta establecida para 2025 (**90%**).

Este resultado evidencia el impacto positivo de las estrategias de convocatoria e inscripción implementadas en modalidades virtual y presencial, así como de la oferta de servicios del Distrito gestionada por el FONCEP, la cual son pertinentes según las necesidades de la población pensionada y al fortalecimiento del goce efectivo de su etapa pensional.



1.3. Indicador: *Nivel de satisfacción de los pensionados frente a los servicios prestados por FONCEP*

Resultado esperado: Aumentar el nivel de satisfacción de los pensionados frente a los servicios prestados por FONCEP

Formula del indicador: (Sumatoria de la calificación de las encuesta de satisfacción / Número de pensionados de FONCEP encuestados) *100%

Soportes: [Resultados Satisfacción Servicios FONCEP.xlsx](#)



■ Meta ■ Cumplimiento

Danos tu opinión sobre nuestros servicios
No te tomará más de **cinco minutos**
Haz click **aquí** y **diligénciala**

Medición del indicador

Este indicador se evaluó a través de 12 preguntas relacionadas con la caracterización de la población, identificación del canal utilizado para diligenciar la encuesta, trámites realizados, calificación del servicio y percepción general sobre el FONCEP. El análisis de las respuestas del grupo de valor Pensionados y Pensionadas FONCEP aplicado a 769 personas, se realizó mediante el cálculo del promedio ponderado, el cual arrojó un nivel de satisfacción del **97%**, superando la meta establecida para 2025 (**90%**).

Resultados

El alto nivel de cumplimiento refleja la efectividad del modelo de servicio institucional, el cual promueve experiencias positivas en la interacción con la población pensionada, garantiza facilidad de acceso a los servicios a través de diversos canales y cuenta con personal calificado y capacitado para atender de manera oportuna y eficiente las necesidades de este grupo de valor.

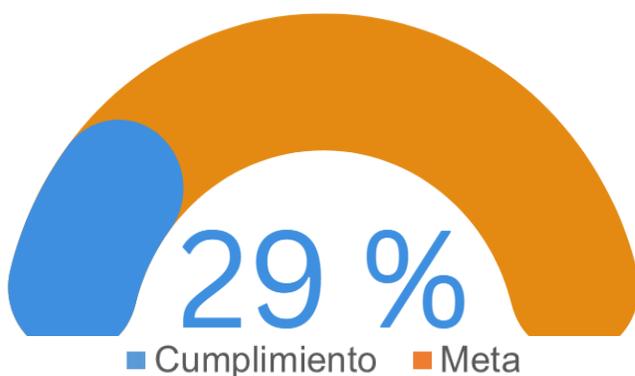


1.4. Indicador: *Incremento en la participación anual de pensionadas y pensionados en los programas y servicios del distrito convocados por FONCEP (día del pensionado, capacitaciones, eventos gestionados, entre otros).*

Resultado esperado: Aumentar el número de pensionadas y pensionados que participan en los programas y servicios del distrito convocados por FONCEP.

Fórmula del indicador: Número de pensionadas y pensionados que participan anualmente en los programas y servicios que ofrece el distrito.

Soportes: [Incremento Participación Primer Semestre 2025.xlsx](#)



Durante el primer semestre de año en curso, **202** pensionadas y pensionados del FONCEP participaron en programas y servicios del Distrito gestionados por la entidad; alcanzando un cumplimiento acumulado del 29% de la meta anual que son 690 para la vigencia 2025.

Aunque resta por alcanzar el **71%** de la meta anual, las proyecciones para el segundo semestre de 2025 son altamente favorables. Entre las acciones programadas se destaca la “Celebración del Día Nacional de las Personas de la Tercera Edad y del Pensionado y Feria de Servicios 2025”, que se llevarán a cabo el 15 de septiembre de 2025.

Adicionalmente, se están gestionando jornadas para llevar de manera directa la oferta distrital de programas y servicios a las localidades de **Suba, Engativá y Kennedy**, como parte de una estrategia de acercamiento territorial orientada a ampliar la cobertura y garantizar el cumplimiento de la meta anual.

La priorización de estas localidades obedece a que concentran el mayor número de personas pensionadas afiliadas al FONCEP, lo que incrementa la efectividad de las acciones previstas.

Tabla 1.

RESUMEN			
No	Indicador de Resultado Esperado	Meta 2025	Cumplimiento I Semestre 2025
1.1.	Índice de conocimiento de la oferta de los servicios a los pensionados de FONCEP	19%	78%
1.2.	Nivel de satisfacción de los pensionados frente a los programas que ofrece el distrito	90%	93%
1.3.	Nivel de satisfacción de los pensionados frente a los servicios prestados por FONCEP	90%	97%
1.4.	Incremento en la participación anual de pensionadas y pensionados en los programas y servicios del distrito convocados por FONCEP (día del pensionado, capacitaciones, eventos gestionados, entre otros)	690	202

Fuente: Elaboración propia

2. INDICADORES DE PRODUCTO



2.1. Indicador: *Número de programas socializados en el repositorio de FONCEP con la oferta del Distrito.*

Producto esperado: Repositorio actualizado con la oferta de programas del Distrito a los cuales pueden acceder los pensionados.

Fórmula del indicador: Sumatoria de los programas al repositorio de FONCEP con la oferta de programas del distrito al pensionado.

Soportes: [Repositorio Primer Semestre 2025](#)

Durante el primer semestre de 2025, se socializaron en la página web del FONCEP, a través de la sección *Gózate Bogotá* (repositorio institucional en el marco de la Política de Atención al Pensionado), seis (6) programas ofertados por el Distrito en los sectores de Cultura, Salud, Mujer, Desarrollo Económico y Pasaporte Vital, conforme al siguiente detalle:

Tabla 2.

Nº	Programa	Actividad	Fecha
1	Centro Creativo CREA	1. Laboratorio de co-creación Teatro.	12/02/2025
		2. Laboratorio de co-creación en artes plásticas	18/02/2025
2	Vida Saludable y condiciones no transmisibles	Conferencia de prevención de condiciones crónicas en personas mayores	27/03/2025
3	Academia Bogotá Productiva	Jornada de Acompañamiento y Fortalecimiento a Emprendedores Pensionados y Pensionadas	4/06/2025
		Segunda Jornada de Acompañamiento y Fortalecimiento a Emprendedores Pensionados y Pensionadas	20/06/2025
4	Pasaporte Vital	Jornada de trámite Pasaporte Vital	5/06/2025
5	Transversalización de Enfoque de Género	Encuentro de Sensibilización y Política Pública de Mujeres	5/06/2025
6	Vida Saludable y Condiciones no Transmisibles	Conferencia prevención de enfermedades no transmisibles y promoción de hábitos saludables en el adulto mayor	18/06/2025

Fuente: Elaboración propia

2.2. Indicador: *Número de campañas de difusión de los programas que ofrece el Distrito*

Producto esperado: Estrategias de divulgación de los programas que ofrece el distrito en los puntos presenciales de atención de FONCEP y por medios electrónicos (Campañas de difusión de los programas que ofrece el distrito).

Formula del indicador: Sumatoria de campañas de difusión de los programas que ofrece el Distrito.

Soportes: [Campañas I Semestre 2025](#)



Durante el primer semestre de 2025, se difundieron los programas ofertados por el Distrito por medio de seis (6) campañas, a través de los puntos presenciales (Cartelera servicio al ciudadano) y medios electrónicos (Correos, Gózate Bogotá, página web y Red social X). Lo anterior en alianza con la Fundación Gilberto Álzate Avendaño – FUGA, la Secretaría Distrital de Salud, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDR D y Secretaría Distrital de la Mujer, de la siguiente manera:

Tabla 3.

No	Campaña	En alianza con	Fecha
1	Centro Creativo CREA	Fundación Gilberto Álzate Avendaño – FUGA	12/02/2025
			18/02/2025
2	Vida Saludable y condiciones no transmisibles	Secretaría Distrital de Salud - SDS	27/03/2025
3	Academia Bogotá Productiva	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - SDDE	4/06/2025
			20/06/2025
4	Pasaporte Vital	el Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDR D	5/06/2025
5	Transversalización de Enfoque de Género	Secretaría Distrital de la Mujer - SDM	5/06/2025
6	Vida Saludable y Condiciones no Transmisibles	Secretaría Distrital de Salud - SDS	18/06/2025

Fuente: Elaboración propia



2.3. Indicador: *Número de trámites divulgados a las pensionadas y pensionados a través de campañas de comunicación*

Producto esperado: Trámites divulgados a las pensionadas y pensionados de FONCEP a través de campañas.

Formula del indicador: Sumatoria de trámites divulgados a los pensionados a través de campañas de comunicación.

Soportes: [Campañas Tramites I Semestre](#)

En el mes de febrero de 2025, se activaron dos (2) campañas denominadas "Tu pensión al día" y "Reconoce tus derechos y accede a tus beneficios", por medio de las cuales se han publicado a través de la cartelera de servicio al ciudadano y la red social X, trece (13) trámites en lo corrido del primer semestre de 2025 de la siguiente manera:

Tabla 4.

Nombre de Campaña	Mes de Publicación	Tipologías	Tipo
"Tu pensión al día"	Febrero	Acrecimiento de mesada pensional	Trámites
	Marzo	Actualización cuenta bancaria	Trámites
	Marzo	Actualización de EPS	Trámites
	Abril	Autorización de descuento de la mesada pensional	Trámites
	Abril	Reposición de mesadas	Trámites
	Mayo	Certificado de defunción	Trámites
	Mayo	Registro civil de defunción	Trámites
	Junio	Certificación de no pensión	Trámites
	Junio	Certificados de ingresos y retenciones	Trámites
"Reconoce tus derechos y accede a tus beneficios"	Febrero	Pensiones sobrevivientes	Trámites
	Abril	Pago único a herederos	Trámites
	Mayo	Auxilio funerario	Trámites

Fuente: Elaboración propia

2.4. Indicador: *Número de puntos de atención presencial dispuestos para los usuarios de FONCEP*

Producto esperado: Puntos de atención a los usuarios de FONCEP ampliados.

Fórmula del indicador: Sumatoria de puntos de atención presencial dispuestos para los usuarios de FONCEP.

Soportes: [Acuerdo de nivel de servicios para la operación en la red CADE canal presencial y canal virtual 2024.pdf](#)



El 20 de diciembre de 2024 se inauguró el quinto punto de atención presencial del FONCEP, ubicado en el SuperCADE Suba, esta apertura se logró mediante la modificación del convenio interadministrativo con la Alcaldía Mayor de Bogotá, lo cual permitió ampliar la cobertura de atención directa a la ciudadanía.

La divulgación de este nuevo punto de atención se realizó a través de la red social X el mismo día de su apertura, informando a los usuarios sobre su disponibilidad y ubicación.

De acuerdo con la meta establecida para el periodo 2023 - 2030, se contemplaba la habilitación de un (1) nuevo punto de atención presencial y con la apertura del punto en la localidad de Suba, se cumplió la meta propuesta, alcanzando un total de cinco (5) puntos de atención en funcionamiento a nivel Distrital, en concordancia con los objetivos definidos en la Política de Atención al Pensionado del FONCEP. Por lo tanto, este indicador se le dio cumplimiento en el 2024.



2.5. Indicador: *Número de informes semestrales de preferencias de actividades distritales de los pensionados de FONCEP*

Producto esperado: Informe semestral de preferencias de actividades distritales de los pensionados de FONCEP.

Fórmula del indicador: Sumatoria de informes de preferencias a los programas de FONCEP

Soportes: [Informe de preferencias de actividades distritales I SEMESTRE 2025](#)

Durante el primer semestre de 2025, se elaboró y presentó el informe semestral de preferencias de actividades distritales de los pensionados del FONCEP, cumpliendo con la meta establecida para el indicador. Con una participación del 70,8 % (143 respuestas), se identificaron preferencias claras en todas las líneas de acción: en cultura, los talleres artísticos y espectáculos participativos; en salud, actividades de promoción y prevención; en desarrollo económico, educación financiera y emprendimiento; en atención a la mujer, autocuidado y empoderamiento y en las jornadas de servicios, actividades recreativas y manualidades.

2.6. Indicador: *Porcentaje de programas publicados por FONCEP de la gestión con las entidades distritales*



Producto esperado: Programas gestionados del distrito a través de los canales de FONCEP.

Fórmula del indicador: Número de programas publicados / Número de programas gestionados con las entidades del Distrito*100

Soportes: [Repositorio Primer Semestre 2025](#)

Durante el primer semestre de 2025, el FONCEP logró el **100 %** de cumplimiento en la publicación de programas gestionados con entidades distritales en el repositorio **Gózate Bogotá**, consolidando su papel como articulador institucional.

Todos los programas fueron gestionados integralmente por el FONCEP, incluyendo la confirmación de instructores, aseguramiento de espacios, coordinación logística, campañas de comunicación, inscripción y validación de asistencia, registro en listas como soporte, entrega de refrigerios y aplicación de encuestas de satisfacción y caracterización de necesidades.

En febrero se publicó el *Programa Centro Creativo CREA*; en marzo, *Vida Saludable y Condiciones No Transmisibles*; y en junio, cuatro programas: *Academia Bogotá Productiva*, *Pasaporte Vital*, *Transversalización del Enfoque de Género* y *Vida Saludable y Condiciones No Transmisibles*.



2.7. Indicador: *Número de convocatorias a las actividades ofrecidas por el sector cultura para la vinculación de los pensionados y pensionadas del FONCEP.*

Producto esperado: Convocatorias a actividades del sector cultura para la vinculación de las pensionadas y pensionados de FONCEP.

Fórmula del indicador: Sumatoria de convocatorias de actividades del sector cultura ofrecidas por el distrito para que se vinculen las pensionadas y pensionados de FONCEP.

Soportes: [Actividades Cultura I Semestre](#)

En alianza con la Fundación Gilberto Álzate Avendaño -FUGA, durante febrero de 2025 el FONCEP gestionó y ejecutó dos convocatorias orientadas a promover el acceso de las pensionadas y pensionados a espacios de formación artística y cultural, en el marco de la Política de Atención al Pensionado del FONCEP.

La primera convocatoria correspondió al Laboratorio de Co-creación en Teatro el 12 de febrero de 2025, con una asistencia total de 20 personas. La segunda convocatoria fue el Laboratorio de Co-creación en Artes Plásticas el 18 de febrero de 2025, con 17 asistentes.



2.8. Indicador: *Número de jornadas de socialización, afiliación y entrega de la tarjeta de Pasaporte Vital a los pensionados de FONCEP en el marco del día del pensionado.*



Producto esperado: Jornadas de socialización, afiliación y entrega de la tarjeta de Pasaporte Vital a los pensionados de FONCEP en el marco del día del pensionado.



Fórmula del indicador: Sumatoria de jornadas de socialización, afiliación y entrega de la tarjeta de Pasaporte Vital a los pensionados de FONCEP en el marco del día del pensionado.



Soportes: NA

Esta jornada se llevará a cabo el **15 de septiembre de 2025**, en el marco de la celebración del Día Nacional de las Personas de la Tercera Edad y del Pensionado como un espacio articulador que permitirá acercar a la población pensionada a la oferta institucional del Distrito y de manera especial a los beneficios del Pasaporte Vital.

En este contexto, el evento integrará la Feria de Servicios 2025, organizada por el FONCEP, la cual reunirá en un solo espacio la oferta institucional distrital y de aliados estratégicos. Entre estos, destaca la participación del Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDR, entidad que, en el marco de la jornada, desarrollará de forma directa el proceso de socialización, afiliación y entrega de la tarjeta de Pasaporte Vital, garantizando así que las personas pensionadas asistentes puedan acceder a este beneficio de manera ágil y efectiva.

La articulación de esta jornada con la Feria de Servicios permitirá no solo cumplir con el indicador, sino también fortalecer el vínculo institucional con la población pensionada, generando un espacio de participación, acceso a servicios de bienestar y promoción de hábitos saludables. Adicionalmente, se facilitará la interacción de las y los pensionados con otras entidades distritales en áreas como salud, cultura, desarrollo económico y equidad de género, consolidando un evento de alto impacto social y logístico que contribuye al goce efectivo de derechos y al mejoramiento de la calidad de vida de esta población.



2.9. Indicador: Promover las convocatorias ofrecidas por el sector salud para la vinculación de los pensionados y pensionadas del FONCEP.

Producto esperado: Convocatorias a actividades del sector salud para la vinculación de los pensionados y pensionadas de FONCEP.

Fórmula del indicador: Sumatoria de convocatorias de actividades del sector salud para la vinculación de los y las pensionados y pensionadas de FONCEP.

Soportes: [Convocatorias Sector Salud I Semestre 2025](#)

Durante el primer semestre de 2025, el FONCEP adelantó **tres (3) convocatorias en alianza con el sector salud** para promover la participación de las personas pensionadas en actividades orientadas a la prevención, el autocuidado y el bienestar integral.

Estas acciones se desarrollaron el 27 de marzo con la conferencia *Prevención de condiciones crónicas en personas mayores* (14 asistentes), el 8 de mayo con la *Jornada de Vacunación* (67 asistentes) y el 18 de junio con la conferencia *Prevención de enfermedades no transmisibles y promoción de hábitos saludables en el adulto mayor* (36 asistentes).

En total, estas convocatorias beneficiaron de manera directa a las pensionadas y pensionados **del FONCEP** y permitieron ampliar el alcance de la oferta institucional mediante la articulación con entidades como Secretaría Distrital de Salud - SDS. Con ello, se fortaleció el acceso de la población mayor a información y servicios de promoción y prevención en salud, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la política y fomentando estilos de vida saludables.



2.10. Indicador: Promover las convocatorias ofrecidas por el sector desarrollo económico para la vinculación de los pensionados y pensionadas del FONCEP.

Producto esperado: Convocatorias de actividades del sector de desarrollo económico ofrecidas por el distrito para que se vinculen las pensionadas y pensionados de FONCEP.

Fórmula del indicador: Sumatoria de convocatorias de actividades del sector de desarrollo económico ofrecidas por el distrito para la vinculación las pensionadas y pensionados de FONCEP.

Soportes: [Convocatoria Desarrollo Económico I Semestre 2025](#)



En el primer semestre de 2025, el FONCEP, en alianza con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, realizó **dos (2) convocatorias** dirigidas a pensionados y pensionadas para fortalecer sus iniciativas productivas. Las jornadas, desarrolladas el 4 y 20 de junio, contaron con la participación de **66 asistentes**, entre pensionados y acompañantes.

Estas actividades ofrecieron herramientas técnicas, asesoría especializada y espacios de relacionamiento, contribuyendo a la sostenibilidad económica y social de los participantes.

Con ello, se fortaleció la articulación con el sector productivo y se promovió la inclusión activa de las personas mayores en el tejido económico de la ciudad, en coherencia con los objetivos estratégicos de la Política de Atención al Pensionado.





2.11. Indicador: *Promover las convocatorias actividades de la Secretaría de la Mujer para la vinculación de las mujeres pensionadas de FONCEP*



Producto esperado: Convocatorias de actividades realizadas por la Secretaría de la Mujer para que se vinculen las pensionadas y pensionados de FONCEP.



Fórmula del indicador: Sumatoria socializaciones de la oferta de servicios realizadas por la Secretaría de la Mujer para promover el acceso de las mujeres pensionadas de FONCEP.

Soportes: [Encuentro de Sensibilización y Política Pública de Mujeres](#)

En articulación con la Secretaría Distrital de la Mujer, se realizó **una (1) convocatoria** orientada a promover la participación de mujeres pensionadas en espacios de sensibilización y conocimiento de la política pública de género. La actividad, denominada *Encuentro de Sensibilización y Política Pública de Mujeres*, se llevó a cabo el 5 de junio de 2025, con la participación de **19 asistentes**.

Esta jornada permitió socializar la oferta de servicios de la Secretaría de la Mujer, fortaleciendo el acceso de las pensionadas a programas y recursos que promueven su autonomía, bienestar e inclusión social. Con esta acción, se contribuyó al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la **Política de Atención al Pensionado**, consolidando alianzas interinstitucionales en beneficio de la población mayor.





2.12. Indicador: *Número de jornadas de servicios realizadas para los pensionados de FONCEP*

Producto esperado: Jornadas de servicios a los pensionados desarrolladas por FONCEP.

Formula del indicador: Sumatoria de jornadas de servicios realizadas para los pensionados de FONCEP.

Soportes:

Para este indicador no se registra cumplimiento a la fecha, dado que, en el segundo semestre de 2025, el FONCEP tiene programada la realización de una (1) jornada de servicios en el marco de la celebración del *Día Nacional de las Personas de la Tercera Edad y del Pensionado* y la *Feria de Servicios 2025* para el cumplimiento de este indicador. Este evento, previsto para el **15 de septiembre de 2025**, reunirá en un mismo espacio la oferta institucional del FONCEP y de entidades distritales, con el propósito de acercar servicios, programas y beneficios a la población pensionada. La jornada estará orientada a facilitar el acceso a información, trámites y servicios; así como a propiciar espacios de participación, bienestar e integración social para las personas mayores.

Aunque no se evidencian avances en el cumplimiento del indicador debido a la fecha programada del evento, el FONCEP ha desarrollado, por iniciativa propia, otras jornadas que, si bien no suman al cumplimiento de los indicadores de la **Política de Atención al Pensionado**, han respondido de manera efectiva a las necesidades y expectativas identificadas en la *Encuesta al Pensionado FONCEP 2024*. Estas acciones se han ejecutado de forma estratégica para fortalecer el acompañamiento institucional y promover el goce efectivo de la etapa pensonal de los pensionados y pensionadas del FONCEP de la siguiente manera:



1. Taller de Elaboración de pomadas naturales con plantas medicinales

Fecha: 19/03/2025

Asistentes totales: 16 personas de los cuales 8 fueron pensionados y 8 acompañantes.

Aliado: Jardín Botánico de Bogotá.

Durante el taller, los asistentes conocieron las técnicas de manejo y extracción de plantas medicinales, además de aprender a elaborar pomadas a partir de ingredientes naturales. Guiados por expertos del Jardín Botánico, los participantes descubrieron cómo aprovechar las propiedades de las plantas para crear productos beneficiosos para la salud.



2. Taller Interactivo en sala de aprendizaje e ingreso a vagón modelo

Fecha: 21/03/2025

Asistentes totales: 17 personas de los cuales 6 fueron pensionados y 11 acompañantes.

Aliado: Metro Bogotá S.A.

Durante esta actividad, los asistentes tuvieron la oportunidad de explorar una estación del futuro metro de Bogotá, descubrir la fascinante historia y evolución de la movilidad en nuestra ciudad y sumergirse en el proceso de construcción de la cultura ciudadana que está acompañando a este revolucionario sistema de transporte.





3. Jornada Lúdica para Pensionadas y Pensionados FONCEP

Fecha: 13/06/2025

Asistentes totales: 30 personas de los cuales 17 fueron pensionados y 13 acompañantes.

Aliado: Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDR.

El pasado 13 de junio de 2025, el FONCEP, en articulación con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte -IDRD, llevó a cabo una jornada de actividad física dirigida a sus pensionados y pensionadas.

La iniciativa, desarrollada en el marco del programa “Bogotá en Forma”, incluyó ejercicios suaves, dinámicas grupales y una sesión de yoga adaptada para adultos mayores, orientada por una instructora especializada.



Los participantes destacaron la importancia de este tipo de espacios, que no solo fomentan el cuidado físico y emocional, sino que fortalecen los vínculos sociales y comunitarios.



4. Jornada de Obtención de la Tarjeta Pasaporte Vital

Fecha: 5/06/2025

Asistentes totales: 39 personas de los cuales 21 fueron pensionados y 18 acompañantes.

Aliado: Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDRD.

El FONCEP invitó a todas las pensionadas y pensionados a ser parte de la primera jornada para obtener la Tarjeta Pasaporte Vital, iniciativa, en alianza con el Instituto Distrital de la Recreación y el Deporte (IDRD), forma parte del programa Pasaporte Vital, diseñado para facilitar el acceso de los adultos mayores a eventos gratuitos de recreación, deporte, cultura, educación y turismo en toda la ciudad.



En esta actividad el FONCEP promovió la participación y el bienestar integral de las personas mayores, mejorando su calidad de vida y fomentando su inclusión en actividades enriquecedoras y saludables del Distrito.

Tabla 5.

Resumen			
No	Indicadores de Producto	Meta 2025	Cumplimiento Acumulado 2025
2.1.	Numero de programas socializados en el repositorio de FONCEP con la oferta del Distrito	12	6
2.2.	Número de campañas de difusión de los programas que ofrece el Distrito	12	6
2.3.	Número de trámites divulgados a las pensionadas y pensionados a través de campañas de comunicación	3	2
2.4.	Número de puntos de atención presencial dispuestos para los usuarios de FONCEP	0	0
2.5.	Número de informes semestrales de preferencias de actividades distritales de los pensionados de FONCEP	2	1
2.6.	Porcentaje de programas publicados por FONCEP de la gestión con las entidades distritales	100%	100%
2.7.	Número de convocatorias a las actividades ofrecidas por el sector cultura para la vinculación de los pensionados y pensionadas del FONCEP.	4	2
2.8.	Número de jornadas de socialización, afiliación y entrega de la tarjeta de Pasaporte Vital a los pensionados de FONCEP en el marco del día del pensionado.	1	0
2.9.	Promover las convocatorias ofrecidas por el sector salud para la vinculación de los pensionados y pensionadas del FONCEP.	4	3
2.10.	Promover las convocatorias ofrecidas por el sector desarrollo económico para la vinculación de los pensionados y pensionadas del FONCEP.	4	2
2.11.	Promover las convocatorias actividades de la Secretaría de la Mujer para la vinculación de las mujeres pensionadas de FONCEP	2	1
2.12.	Número de jornadas de servicios realizadas para los pensionados de FONCEP	1	0

Fuente: Elaboración propia

3. FORTALEZAS Y DEBILIDADES IDENTIFICADAS EN LA GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS INDICADORES DE RESULTADO Y DE PRODUCTO DE LA POLÍTICA DE ATENCIÓN AL PENSIONADO.

3.1. Fortalezas

Alto nivel de satisfacción de la población pensionada: Los Indicadores de satisfacción con la oferta distrital (93%) y con los servicios del FONCEP (97%) superan ampliamente la meta del 90%, reflejando calidad en la atención y pertinencia de la oferta.

Efectividad en la difusión y comunicación: Campañas multicanal y articuladas que lograron un nivel de conocimiento de la oferta distrital del 78%, superando de forma destacada la meta anual (19%).

Articulación interinstitucional consolidada: Gestión exitosa de programas y servicios con entidades del Distrito, logrando el 100% de publicación de la oferta en canales oficiales y fortaleciendo la coordinación sectorial.

Gestión proactiva de la oferta: Actualización permanente del repositorio “Gózate Bogotá” y programación anticipada de eventos estratégicos de alto impacto como la *Celebración del Día Nacional de las Personas de la Tercera Edad y del Pensionado y Feria de Servicios 2025*.

Capacidad para generar experiencias positivas: El modelo de servicio integra personal calificado, canales diversos y actividades de valor agregado que fortalecen el vínculo institucional con la población pensionada.

3.2. Debilidades

- **Avance parcial en metas de participación:** Aunque la satisfacción y conocimiento superan metas, la participación efectiva en programas y servicios se encuentra en 29%, lo que implica retos en movilización de beneficiarios.
- **Concentración temporal de acciones clave:** Actividades de alto impacto como la Feria de Servicios y jornadas territoriales están programadas para el segundo semestre, lo que concentra el cumplimiento en un periodo reducido y aumenta el riesgo operativo.
- **Baja diversificación en medición de impacto cualitativo:** Aunque existen encuestas de satisfacción, falta un sistema robusto de seguimiento cualitativo que capture cambios en la calidad de vida, expectativas y necesidades emergentes de la población pensionada.
- **Falta de estabilización de la línea telefonía fija:** Dificultad para establecer contacto directo con parte de la población pensionada.

- **Falta de actualización de las características de los pensionados y pensionadas del FONCEP:** Se han identificado pensionados y pensionadas que viven solos, sin familiares o cuidadores que les informen o acompañen a las actividades programadas, lo que reduce la asistencia.
- **Falta de herramientas logísticas:** Para llevar a cabo los eventos tanto dentro de la entidad como en espacios gestionados se hace necesario contar con elementos como: sonido, micrófono, sillas, mesas de fácil traslado.