

Informe semestral de Cumplimiento y Satisfacción de la Política de Atención al Pensionado

Segundo semestre 2025



¡Fortaleciendo el legado!



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

FONDO DE
PRESTACIONES ECONÓMICAS,
CESANTÍAS Y PENSIONES



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. INDICADORES DE RESULTADO	5
1.1. Indicador: <i>Índice de conocimiento de la oferta de los servicios a los pensionados de FONCEP</i>	5
1.2. Indicador: <i>Nivel de satisfacción de los pensionados frente a los programas que ofrece el distrito</i>	6
1.3. Indicador: <i>Nivel de satisfacción de los pensionados frente a los servicios prestados por FONCEP</i>	7
1.4. Indicador: <i>Incremento en la participación anual de pensionadas y pensionados en los programas y servicios del distrito convocados por FONCEP (día del pensionado, capacitaciones, eventos gestionados, entre otros).</i>	8
Resumen	9
2. INDICADORES DE PRODUCTO	10
2.1. Indicador: <i>Número de programas socializados en el repositorio de FONCEP con la oferta del Distrito</i>	10
2.2. Indicador: <i>Número de campañas de difusión de los programas que ofrece el Distrito</i>	11
2.3. Indicador: <i>Número de trámites divulgados a las pensionadas y pensionados a través de campañas de comunicación.....</i>	12
2.4. Indicador: <i>Número de puntos de atención presencial dispuestos para los usuarios de FONCEP</i>	13
2.5. Indicador: <i>Número de informes semestrales de preferencias de actividades distritales de los pensionados de FONCEP</i>	14
2.6. Indicador: <i>Porcentaje de programas publicados por FONCEP de la gestión con las entidades distritales.....</i>	14
2.7. Indicador: <i>Número de convocatorias a las actividades ofrecidas por el sector cultura para la vinculación de los pensionados y pensionadas del FONCEP</i>	15
2.8. Indicador: <i>Número de jornadas de socialización, afiliación y entrega de la tarjeta de Pasaporte Vital a los pensionados de FONCEP en el marco del día del pensionado ..</i>	16
2.9. Indicador: <i>Promover las convocatorias ofrecidas por el sector salud para la vinculación de los pensionados y pensionadas del FONCEP</i>	17

2.10. Indicador: <i>Promover las convocatorias ofrecidas por el sector desarrollo económico para la vinculación de los pensionados y pensionadas del FONCEP</i>	18
2.11. Indicador: : <i>Promover las convocatorias actividades de la Secretaría de la Mujer para la vinculación de las mujeres pensionadas de FONCEP</i>	19
2.12. Indicador: <i>Número de jornadas de servicios realizadas para los pensionados de FONCEP</i>	21
2.13. Indicador: <i>Número de socializaciones de trámites pensionales a cargo de FONCEP</i>	22
<i>Fortalecimiento Territorial y Bienestar Integral: Avances de la Estrategia “FONCEP se Toma tu Localidad” en 2025</i>	23
<i>Acciones Institucionales Complementarias para el Fortalecimiento del Acompañamiento a la Población Pensionada</i>	24
RESUMEN CUMPLIMIENTO INDICADORES DE RESULTADO	26
3. FORTALEZAS Y DEBILIDADES IDENTIFICADAS EN LA GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS INDICADORES DE RESULTADO Y DE PRODUCTO DE LA POLÍTICA DE ATENCIÓN AL PENSIONADO	27
3.1. <i>Fortalezas</i>	27
3.2. <i>Debilidades</i>	28

INTRODUCCIÓN:

El Informe Semestral de Cumplimiento y Satisfacción de la Política de Atención al Pensionado – Segundo Semestre 2025 presenta los avances alcanzados por el FONCEP en su propósito de brindar un acompañamiento integral, cercano y de calidad a las pensionadas y pensionados. La gestión realizada durante este periodo permitió cumplir el 100% de los indicadores de resultado y de producto de la Política de Atención al Pensionado, un logro que refleja el compromiso institucional y el esfuerzo colectivo por ampliar oportunidades, fortalecer capacidades y mejorar la experiencia de quienes depositan su confianza en la entidad.

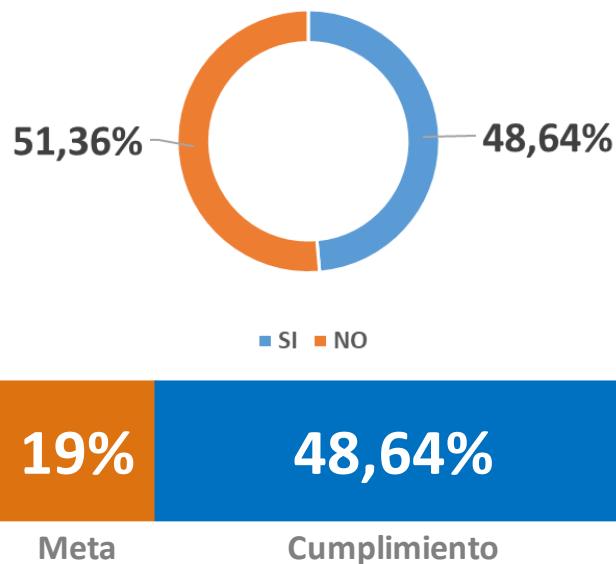
Los resultados obtenidos no solo muestran metas alcanzadas, sino un proceso continuo de escucha activa, participación y trabajo articulado. Se destacan niveles de satisfacción superiores al 90%, una mayor apropiación de la oferta distrital, la participación de más de 1.600 pensionados en programas y actividades gestionadas por el FONCEP y una presencia territorial fortalecida gracias a estrategias como “FONCEP se toma tu localidad”, que permitió llegar directamente a Suba, Kennedy y Engativá con actividades de bienestar, cultura, salud y orientación institucional.

Eventos como la Celebración del Día Nacional de las Personas de la Tercera Edad y del Pensionado y la Feria de Servicios 2025, que reunió a más de 1.800 asistentes, consolidaron la importancia de construir espacios que celebran la vida, la experiencia y el liderazgo de la población mayor.

Este informe recoge ese camino recorrido, el cual se sostiene en la articulación con entidades distritales, en la confianza de la ciudadanía y en el compromiso del FONCEP por seguir fortaleciendo una política institucional que dignifica, protege y acompaña la etapa pensional.

1. INDICADORES DE RESULTADO

1.1. ¿Conoce la oferta de servicios del Distrito?



1.1. Indicador: Índice de conocimiento de la oferta de los servicios a los pensionados de FONCEP

Resultado esperado: Aumentar el conocimiento de la oferta de servicios a los pensionados de FONCEP.

Fórmula del indicador: (Número de pensionados de FONCEP que conocen la oferta de servicios del Distrito / Número de pensionados de FONCEP encuestados)*100%

Soportes: [Índice de conocimiento de la oferta de los servicios a los pensionados de FONCEP vf.xlsx](#)

Medición del indicador

Durante el segundo semestre y primer semestre de 2025, el indicador se evaluó mediante la pregunta: “**¿Conoce la oferta de servicios del Distrito?**”, incluida en la Encuesta de Satisfacción y Caracterización de Necesidades FONCEP 2025. Esta encuesta se aplicó en modalidad virtual, a través de formulario electrónico (Forms) y en modalidad presencial, mediante formato físico. La recolección de información se realizó al cierre de cada programa y actividad desarrollada en el marco de la Política de Atención al Pensionado del FONCEP.

Resultados

Del total de **551** respuestas obtenidas, **268** personas pensionadas manifestaron conocer la oferta de servicios del Distrito, lo que corresponde a un cumplimiento del **48,64%**, superando ampliamente la meta establecida para el 2025 de **(19%)**. Este resultado refleja el impacto positivo de las acciones de divulgación ejecutadas por el FONCEP, las cuales incluyeron publicaciones en Gózate Bogotá, portal web institucional, carteleras del servicio al ciudadano presencial, redes sociales institucionales (X) y el envío de información a través de correo electrónico.



Mercado *Foto: Aplicación de Encuesta de Satisfacción y Caracterización de Necesidades FONCEP 2025.*

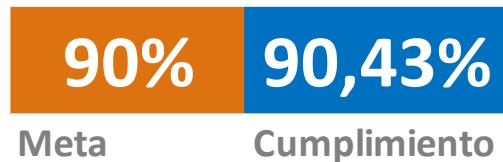
1.2. Indicador: **Nivel de satisfacción de los pensionados frente a los programas que ofrece el distrito**

Resultado esperado: Aumentar el nivel de satisfacción de los pensionados de FONCEP frente a la oferta de programas del distrito.

Fórmula del indicador:

Promedio (Cumplimiento Mensual del nivel de satisfacción de los pensionados frente a los programas que ofrece el distrito).

Sopletes: [Resultados Satisfacción Programas del Distrito acumulado 2025.xlsx](#)

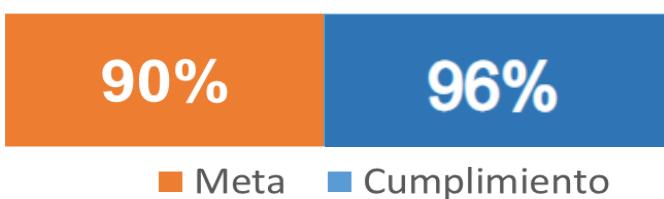


Este indicador se evaluó mediante la pregunta: **¿Qué tan satisfecho/a se encuentra con la actividad desarrollada?**, incluida en la Encuesta de Satisfacción y Caracterización de Necesidades FONCEP 2025. Al igual que el indicador anterior, esta encuesta se aplicó en modalidad virtual, a través de formulario electrónico (Forms) y en modalidad presencial, mediante formato físico. La recolección de información se realizó al cierre de cada programa y actividad desarrollada en el marco de la Política de Atención al Pensionado del FONCEP.

Resultados

Para la pregunta se definieron cinco opciones de respuesta: 5. Excelente, 4. Muy bueno, 3. Bueno, 2. Regular y 1. Malo. El análisis del total de respuestas, mediante el cálculo del promedio ponderado, arrojó un nivel de satisfacción del **90,43%** acumulado en la vigencia, superando la meta establecida para 2025 de **(90%)**.

Este resultado evidencia el impacto positivo de las estrategias de convocatoria e inscripción implementadas en modalidades virtual y presencial, así como de la oferta de servicios del Distrito gestionada por el FONCEP, la cual son pertinentes según las necesidades de la población pensionada y al fortalecimiento del goce efectivo de su etapa pensional.



1.3. Indicador: Nivel de satisfacción de los pensionados frente a los servicios prestados por FONCEP

Resultado esperado: Aumentar el nivel de satisfacción de los pensionados frente a los servicios prestados por FONCEP

Fórmula del indicador: (Sumatoria de la calificación de las encuesta de satisfacción / Número de pensionados de FONCEP encuestados) *100%

Sopletes: [Resultados Satisfacción Servicios FONCEP 2025.xlsx](#)

Accesos Directos



Huella de Gestión



Realiza la Encuesta de Satisfacción



Bogotá Te Escucha

Medición del indicador

Este indicador se evaluó a través de 12 preguntas relacionadas con la caracterización de la población, identificación del canal utilizado para diligenciar la encuesta, trámites realizados, calificación del servicio y percepción general sobre el FONCEP. El análisis de las respuestas del grupo de valor Pensionados y Pensionadas FONCEP, se realizó mediante el cálculo del promedio ponderado, el cual arrojó un nivel de satisfacción del **97%**, superando la meta establecida para 2025 (**90%**).

Resultados

El alto nivel de cumplimiento refleja la efectividad del modelo de servicio institucional, el cual promueve experiencias positivas en la interacción con la población pensionada, garantiza facilidad de acceso a los servicios a través de diversos canales y cuenta con personal calificado y capacitado para atender de manera oportuna y eficiente las necesidades de este grupo de valor.



Cumplimiento

Durante la vigencia 2025, **1653** pensionadas y pensionados del FONCEP participaron en programas y servicios del Distrito gestionados por la entidad; alcanzando un cumplimiento acumulado del **100%** de la meta anual que es de **690**.

Entre las acciones realizadas se destaca la “Celebración del Día Nacional de las Personas de la Tercera Edad y del Pensionado y Feria de Servicios 2025”, que se llevó a cabo el 15 de septiembre de 2025, evento en el cual se aportó notablemente al indicador con una asistencia de **1.043** pensionadas y pensionados del FONCEP.

Adicionalmente, se llevó de manera directa la oferta distrital de programas y servicios a las localidades de **Suba, Engativá y Kennedy**, como parte de la estrategia de acercamiento territorial orientada a ampliar la cobertura y garantizar el cumplimiento de los indicadores de la Política de Atención al pensionado.

La priorización de estas localidades obedece a que concentran el mayor número de personas pensionadas afiliadas al FONCEP, lo que incrementa la efectividad de las acciones previstas.

1.4. Indicador: *Incremento en la participación anual de pensionadas y pensionados en los programas y servicios del distrito convocados por FONCEP (día del pensionado, capacitaciones, eventos gestionados, entre otros).*

Resultado esperado: Aumentar el número de pensionadas y pensionados que participan en los programas y servicios del distrito convocados por FONCEP.

Fórmula del indicador: Número de pensionadas y pensionados que participan anualmente en los programas y servicios que ofrece el distrito.

Soportes: [Incremento Participación Primer Semestre 2025.xlsx](#)

RESUMEN INDICADORES DE RESULTADO				
No	Indicador de Resultado Esperado	Meta 2025	Cumplimiento Acumulado 2025	% Cumplimiento Acumulado
1.1.	Índice de conocimiento de la oferta de los servicios a los pensionados de FONCEP	19%	48.64%	100%
1.2.	Nivel de satisfacción de los pensionados frente a los programas que ofrece el distrito	90%	90.43%	100%
1.3.	Nivel de satisfacción de los pensionados frente a los servicios prestados por FONCEP	90%	96%	100%
1.4.	Incremento en la participación anual de pensionadas y pensionados en los programas y servicios del distrito convocados por FONCEP (día del pensionado, capacitaciones, eventos gestionados, entre otros)	690	1653	100%

2. INDICADORES DE PRODUCTO



2.1. Indicador: *Número de programas socializados en el repositorio de FONCEP con la oferta del Distrito.*

Producto esperado: Repositorio actualizado con la oferta de programas del Distrito a los cuales pueden acceder los pensionados.

Formula del indicador: Sumatoria de los programas al repositorio de FONCEP con la oferta de programas del distrito al pensionado.

Soportes: [PUBLICACIONES GÓZATE BOGOTÁ](#)

Durante el 2025, se socializaron en la página web del FONCEP, a través de la sección Gózate Bogotá (repositorio institucional en el marco de la Política de Atención al Pensionado), seis (**12**) programas ofertados por el Distrito en los sectores de Cultura, Salud, Mujer, Desarrollo Económico y Pasaporte Vital, conforme al siguiente detalle:

No	Programa	Actividad	Fecha
1	Centro Creativo CREA	1. Laboratorio de co-creación Teatro.	12/02/2025
		2. Laboratorio de co-creación en artes plásticas	18/02/2025
2	Vida Saludable y condiciones no transmisibles	Conferencia de prevención de condiciones crónicas en personas mayores	27/03/2025
3	Academia Bogotá Productiva	Jornada de Acompañamiento y Fortalecimiento a Emprendedores Pensionados y Pensionadas	4/06/2025
		Segunda Jornada de Acompañamiento y Fortalecimiento a Emprendedores Pensionados y Pensionadas	20/06/2025
4	Pasaporte Vital	Jornada de trámite Pasaporte Vital	5/06/2025
5	Transversalización de Enfoque de Género	Encuentro de Sensibilización y Política Pública de Mujeres	5/06/2025
6	Vida Saludable y Condiciones no Transmisibles	Conferencia prevención de enfermedades no transmisibles y promoción de hábitos saludables en el adulto mayor	18/06/2025
7	Academia Bogotá Productiva	Tercera Jornada de Acompañamiento y Fortalecimiento a Emprendedores Pensionados y Pensionadas (Aprende a Gestionar tu Dinero)	10/07/2025

8	Vida Saludable y Condiciones no Transmisibles	Conferencia autocuidado en la alimentación de personas mayores	15/07/2025
9	Hecho en Bogotá	Taller de formalización, crecimiento y consolidación empresarial	05/08/2025
10	Política de Atención al Pensionado - BibloRed	Foncep se toma tu localidad SUBA - "Club de lectura"	27/08/2025
11	Pasaporte Vital	Jornada de trámite Pasaporte Vital	15/09/2025
12	Programa Ampliado de Inmunizaciones - PAI	Jornada de Vacunación	15/09/2025

2.2. Indicador: Número de campañas de difusión de los programas que ofrece el Distrito

Producto esperado: Estrategias de divulgación de los programas que ofrece el distrito en los puntos presenciales de atención de FONCEP y por medios electrónicos (Campañas de difusión de los programas que ofrece el distrito).

Fórmula del indicador: Sumatoria de campañas de difusión de los programas que ofrece el Distrito.

Sopletes: [Campañas Actividades 2025](#)



Durante el 2025, se difundieron los programas ofertados por el Distrito por medio de seis (**12**) campañas, a través de los puntos presenciales (Carteleras servicio al ciudadano) y medios electrónicos (Correos, Gózate Bogotá, página web y Red social X). Lo anterior en alianza con la Fundación Gilberto Álvarez Avendaño – FUGA, la Secretaría Distrital de Salud, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDRD y Secretaría Distrital de la Mujer, de la siguiente manera:

No	Campaña	En alianza con	Fecha
1	Centro Creativo CREA	Fundación Gilberto Alzate Avendaño – FUGA	12/02/2025
			18/02/2025

2	Vida Saludable y condiciones no transmisibles	Secretaría Distrital de Salud - SDS	27/03/2025
3	Academia Bogotá Productiva	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - SDDE	4/06/2025
4			20/06/2025
5	Pasaporte Vital	Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDRD	5/06/2025
6	Transversalización de Enfoque de Género	Secretaría Distrital de la Mujer - SDM	5/06/2025
7	Vida Saludable y Condiciones no Transmisibles	Secretaría Distrital de Salud - SDS	18/06/2025
8	Academia Bogotá Productiva	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - SDDE	10/07/2025
9	Vida Saludable y Condiciones no Transmisibles	Secretaría Distrital de Salud - SDS	15/07/2025
10	Hecho en Bogotá	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - SDDE	05/08/2025
11	Política de Atención al Pensionado - BibloRed	BibloRed	27/08/2025
12	Pasaporte Vital	Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDRD	15/09/2025
12	Programa Ampliado de Inmunizaciones - PAI	Secretaría Distrital de Salud - SDS	15/09/2025



2.3. Indicador: **Número de trámites divulgados a las pensionadas y pensionados a través de campañas de comunicación**

Producto esperado: Trámites divulgados a las pensionadas y pensionados de FONCEP a través de campañas.

Fórmula del indicador: Sumatoria de trámites divulgados a los pensionados a través de campañas de comunicación.

Soportes: [Campañas trámites 25](#)

En la vigencia 2025 se han difundido tres (3) campañas de comunicación orientadas a la divulgación de trámites pensionales: “**Tu pensión al día**”, “**Tranquilidad y respaldo en momentos clave**” y “**Planea para tu futuro**”. Para su ejecución se emplearon diversos

canales de comunicación, entre ellos; la cartelera de la Oficina de Servicio al Ciudadano, la red social X y los correos electrónicos institucionales. Como resultado de estas acciones, se han publicado veinte (20) trámites durante el transcurso del año 2025, distribuidos de la siguiente manera:

Nombre de Campaña	Mes de Publicación	Tipologías	Tipo
"Tu pensión al día"	Febrero	Acrecimiento de mesada pensional	Trámites
	Marzo	Actualización cuenta bancaria	Trámites
	Marzo	Actualización de EPS	Trámites
	Abril	Autorización de descuento de la mesada pensional	Trámites
	Abril	Reposición de mesadas	Trámites
	Mayo	Certificado de defunción	Trámites
	Mayo	Registro civil de defunción	Trámites
	Junio	Certificación de no pensión	Trámites
	Junio	Certificados de ingresos y retenciones	Trámites
	Junio	Certificación de estudios	Trámites
	Julio	Designación de beneficiarios ley 1204 de 2008	Trámites
"Tranquilidad y respaldo en momentos clave"	Febrero	Pensión sobrevivientes	Trámites
	Abril	Pago único a herederos	Trámites
	Mayo	Auxilio funerario	Trámites
	Julio	Sustitución provisional de pensionados a beneficiarios	Trámites
	Agosto	Indemnización sustitutiva de pensión de vejez	Trámites
	Agosto	Indemnización sustitutiva pensión sobrevivientes	Trámites
	Octubre	Pensión de vejez y jubilación por aportes	Trámites
	Octubre	Pensión de invalidez	Trámites
"Planea para tu futuro"	Noviembre	Levantamiento de hipoteca	Trámites

2.4. Indicador: Número de puntos de atención presencial dispuestos para los usuarios de FONCEP

Producto esperado: Puntos de atención a los usuarios de FONCEP ampliados.

Fórmula del indicador: Sumatoria de puntos de atención presencial dispuestos para los usuarios de FONCEP.

Soportes: [Acuerdo de nivel de servicios para la operación en la red CADE canal presencial y canal virtual 2024.pdf](#)



Meta
1



Cumplimiento
1

Cumplimiento
Acumulado
100%

El **20 de diciembre de 2024** se inauguró el quinto punto de atención presencial del FONCEP, ubicado en el SuperCADE Suba, esta apertura se logró mediante la modificación del convenio interadministrativo con la Alcaldía Mayor de Bogotá, lo cual permitió ampliar la cobertura de atención directa a la ciudadanía.

La divulgación de este nuevo punto de atención se realizó a través de la red social X el mismo día de su apertura, informando a los usuarios sobre su disponibilidad y ubicación.

De acuerdo con la meta establecida para el periodo 2023 - 2030, se contemplaba la habilitación de un **(1)** nuevo punto de atención presencial y con la apertura del punto en la localidad de Suba, se cumplió la meta propuesta, alcanzando un total de cinco (5) puntos de atención en funcionamiento a nivel Distrital, en concordancia con los objetivos definidos en la Política de Atención al Pensionado del FONCEP.

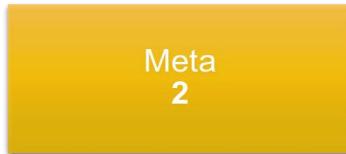


Con el propósito de facilitar el acceso a la información y el trámite de servicios, la entidad abre un nuevo punto de atención presencial, ubicado en el módulo 44 del SuperCADE Suba.

¡Te esperamos!



12:13 PM · Dec 20, 2024 · 48 Views



informe I semestre de preferencias de actividades distritales de los pensionados FONCEP
se ofrece un análisis detallado de los resultados obtenidos e p
pueden ser utilizados para la formulación de estrategias y planes de
cuenta al desarrollo de actividades. El informe incluye
que se realizó en el marco de la Política de Atención al Pensionado FONCEP
Metodología
se realizó una encuesta en cada actividad,
dando respuestas rápidas y sencillas, lo que
a la respuesta de datos en tiempo real.
Tasa d
a respuesta

70%
Tasa d
a respuesta



Durante la vigencia, se aplicó la “**Encuesta de Satisfacción y Caracterización de Necesidades FONCEP 2025**”, con los resultados obtenidos; se estructuró y se presentó los dos (2) informes semestrales de preferencias de actividades distritales de los pensionados del FONCEP, cumpliendo con la meta establecida para el indicador. Con una tasa de respuesta del 37% (612 respuestas), se identificaron preferencias claras en todas las líneas de acción: en cultura, los talleres artísticos y espectáculos participativos; en salud, actividades de promoción y prevención; en desarrollo económico, educación financiera y emprendimiento; en atención a la mujer, autocuidado y empoderamiento y en las jornadas de servicios, actividades recreativas y manualidades.

2.6. Indicador: *Porcentaje de programas publicados por FONCEP de la gestión con las entidades distritales*

Producto esperado: Programas gestionados del distrito a través de los canales de FONCEP.

Fórmula del indicador: Número de programas publicados / Número de programas gestionados con las entidades del Distrito*100

Soportes: [PUBLICACIONES GÓZATE BOGOTÁ](#)



Durante el primer semestre de 2025, el FONCEP logró el 100 % de cumplimiento en la publicación de programas gestionados con entidades distritales en el repositorio institucional “**Gózate Bogotá**”, consolidando su papel como articulador institucional.

Todos los programas fueron gestionados integralmente por el FONCEP, incluyendo la confirmación de instructores, aseguramiento de espacios, coordinación logística, campañas de comunicación, inscripción y validación de asistencia, registro en listas como soporte, entrega de refrigerios y aplicación de encuestas de satisfacción y caracterización de necesidades.



2.7. Indicador: *Número de convocatorias a las actividades ofrecidas por el sector cultura para la vinculación de los pensionados y pensionadas del FONCEP.*

Producto esperado: Convocatorias a actividades del sector cultura para la vinculación de las pensionadas y pensionados de FONCEP.

Fórmula del indicador: Sumatoria de convocatorias de actividades del sector cultura ofrecidas por el distrito para que se vinculen las pensionadas y pensionados de FONCEP.

Soportes: [Actividades Sector Cultura](#)

En alianza con la Fundación Gilberto Álvarez Avendaño -FUGA y BibloRed, durante el 2025 el FONCEP gestionó y ejecutó cuatro (**4**) convocatorias orientadas a promover el acceso de las pensionadas y pensionados a espacios de formación artística y cultural, en el marco de la Política de Atención al Pensionado del FONCEP.

La primera convocatoria correspondió al Laboratorio de Co-creación en Teatro el 12 de febrero de 2025, la segunda convocatoria fue el Laboratorio de Co-creación en Artes Plásticas el 18 de febrero de 2025, la tercera convocatoria fue la actividad "Laboratorio de Música" el 20/08/2025 y la última convocatoria fue la actividad de "Club de lectura" el 27/08/2025 en el marco del evento FONCEP se toma tu localidad – SUBA.



2.8. Indicador: Número de jornadas de socialización, afiliación y entrega de la tarjeta de Pasaporte Vital a los pensionados de FONCEP en el marco del día del pensionado.

Producto esperado: Jornadas de socialización, afiliación y entrega de la tarjeta de Pasaporte Vital a los pensionados de FONCEP en el marco del día del pensionado.

Formula del indicador: Sumatoria de jornadas de socialización, afiliación y entrega de la tarjeta de Pasaporte Vital a los pensionados de FONCEP en el marco del día del pensionado.

Soportes: [IDRD - Jornada Pasaporte Vital](#)

La jornada de socialización, afiliación y entrega de la tarjeta de Pasaporte Vital a los pensionados de FONCEP, se realizó el pasado **15 de septiembre de 2025** en el marco de “*La celebración del Día Nacional de las Personas de la Tercera Edad y del Pensionado y Feria de Servicios 2025*”, consolidándose como un espacio de articulación institucional orientado a acercar a la población pensionada a la oferta distrital y, en particular, a los beneficios del Pasaporte Vital.

Durante el evento se integró la Feria de Servicios 2025, organizada por el FONCEP, que reunió a entidades distritales y aliados estratégicos, entre ellos el IDRD, entidad que socializó y gestionó la afiliación al Pasaporte Vital, logrando la inscripción de **249** personas (**172** pensionadas del FONCEP y **77** acompañantes). Esta articulación fortaleció el relacionamiento institucional con la población pensionada, facilitó el acceso a servicios de bienestar y promovió estilos de vida saludables, además de favorecer la interacción con diversas entidades del Distrito, consolidando un espacio de alto impacto social que aportó al ejercicio de derechos y a la calidad de vida de las personas asistentes.



Meta
1



Cumplimiento
1



Cumplimiento
Acumulado
100%





Meta
4

Cumplimiento
4



Cumplimiento
Acumulado
100%



2.9. Indicador: *Promover las convocatorias ofrecidas por el sector salud para la vinculación de los pensionados y pensionadas del FONCEP.*

Producto esperado: Convocatorias a actividades del sector salud para la vinculación de los pensionadas y pensionados de FONCEP.

Fórmula del indicador: Sumatoria de convocatorias de actividades del sector salud para la vinculación de los y las pensionadas y pensionados de FONCEP.

Sopores: [Actividades Sector Salud](#)

Durante el primer semestre de 2025, el FONCEP adelantaron **cuatro (4) convocatorias en alianza con el sector salud** para promover la participación de las personas pensionadas en actividades orientadas a la prevención, el autocuidado y el bienestar integral.

Estas acciones se desarrollaron el 27 de marzo con la conferencia *Prevención de condiciones crónicas en personas mayores*, el 8 de mayo con la *Jornada de Vacunación*, el 18 de junio con la conferencia *Prevención de enfermedades no transmisibles y promoción de hábitos saludables en el adulto mayor* y la *Jornada de Vacunación*, el 15 de septiembre de 2025.

En total, estas convocatorias beneficiaron de manera directa a las pensionadas y pensionados **del FONCEP** y permitieron ampliar el alcance de la oferta institucional mediante la articulación con entidades como Secretaría Distrital de Salud - SDS. Con ello, se fortaleció el acceso de la población mayor a información y servicios de promoción y prevención en salud, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la política y fomentando estilos de vida saludables.



2.10. Indicador: *Promover las convocatorias ofrecidas por el sector desarrollo económico para la vinculación de los pensionados y pensionadas del FONCEP.*

Producto esperado: Convocatorias de actividades del sector de desarrollo económico ofrecidas por el distrito para que se vinculen las pensionadas y pensionados de FONCEP.

Formula del indicador: Sumatoria de convocatorias de actividades del sector de desarrollo económico ofrecidas por el distrito para la vinculación las pensionadas y pensionados de FONCEP.

Sopores: [Actividades Desarrollo Económico](#)

En lo corrido de 2025, el FONCEP en articulación con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, llevó a cabo cinco (**5**) jornadas dirigidas a pensionadas y pensionados para el fortalecimiento de sus iniciativas productivas, incluyendo tres sesiones de acompañamiento y fortalecimiento a emprendedores el 04/06/2025, 20/06/2025 y el 10/07/2025, Taller de formalización, crecimiento y consolidación empresarial el 05/08/2025 y la participación en la jornada Emprendópolis y Socialización de la Oferta Institucional el 15/09/2025.

Estas actividades ofrecieron herramientas técnicas, asesoría especializada y espacios de relacionamiento, contribuyendo a la sostenibilidad económica y social de los participantes.

Con ello, se fortaleció la articulación con el sector productivo y se promovió la inclusión activa de las personas mayores en el tejido económico de la ciudad, en coherencia con los objetivos estratégicos de la Política de Atención al Pensionado.





Meta
2



Sopores: [Actividades Secretaría de la Mujer](#)

En articulación con la Secretaría Distrital de la Mujer, se realizó **dos (2) convocatorias** orientadas a promover la participación de mujeres pensionadas en espacios de sensibilización y conocimiento de la política pública de género. La actividad, denominada “*Encuentro de Sensibilización y Política Pública de Mujeres*”, se llevó a cabo el 5 de junio de 2025 y la actividad denominada “*Jornada de Atención Estrategia Mujeres: Eje Autonomía Económica*”, se llevó a cabo el 15/09/2025 en el marco de la Celebración del día del Pensionado y Feria de Servicios 2025.

Estas jornadas permitieron socializar la oferta de servicios de la Secretaría de la Mujer, fortaleciendo el acceso de las pensionadas a programas y recursos que promueven su autonomía, bienestar e inclusión social. Con esta acción, se contribuyó al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la **Política de Atención al Pensionado**, consolidando alianzas interinstitucionales en beneficio de la población mayor.



2.12. Indicador: Número de jornadas de servicios realizadas para los pensionados de FONCEP



Meta
1

Producto esperado: Jornadas de servicios a los pensionados desarrolladas por FONCEP.



Cumplimiento
1

Fórmula del indicador: Sumatoria de jornadas de servicios realizadas para los pensionados de FONCEP.



Sopletes: Celebración del Día del Pensionado y Feria de Servicios 2025



Cumplimiento
Acumulado
100%

Informe Completo:

<https://www.foncep.gov.co/sites/default/files/2025-11/informe-dia-del-pensionado-y-feria-de-servicios-2025.pdf>

En el marco de la **Celebración del Día Nacional de las Personas de la Tercera Edad y del Pensionado y la Feria de Servicios 2025**, realizada el **15 de septiembre de 2025**, se reunió en un solo espacio la oferta institucional del FONCEP y de diversas entidades distritales con el propósito de acercar servicios, programas y beneficios a la población pensionada.

El evento congregó a más de **1.800 asistentes**, incluidos **1.043 pensionados y pensionadas del FONCEP**, y se desarrolló en dos escenarios principales: el Gran Auditorio, donde tuvo lugar el acto protocolario y la ceremonia de imposición de la Medalla al Espíritu Solidario, y la Plaza Jubileo, destinada a la Feria de Servicios con la participación de entidades distritales y emprendimientos de personas pensionadas. La jornada facilitó el acceso a información, trámites y servicios, y promovió espacios de participación, bienestar e integración social para las personas mayores.





2.13. Indicador: *Número de socializaciones de trámites pensionales a cargo de FONCEP*

Producto esperado: Socializaciones de trámites pensionales a cargo de FONCEP.

Fórmula del indicador: Sumatoria de socializaciones de trámites pensionales a cargo de FONCEP

Soportes: Socialización de Trámites Pensionales

Durante octubre y noviembre de 2025 se realizaron dos jornadas de **Socialización de Trámites Pensionales** en el marco del programa **"FONCEP se toma tu localidad"**, llevadas a cabo en Kennedy (15 de octubre) y Engativá (19 de noviembre). En ambas actividades, el profesional Yimmy Benavides presentó la oferta de trámites y servicios del FONCEP, se habilitó un stand para atención personalizada de orientación y se entregó un brochure institucional con información detallada sobre los procesos a cargo de la entidad.

Las dos jornadas contaron con una participación total de **416** asistentes: **112** pensionadas y pensionados y **104** acompañantes en Kennedy y **93** pensionados y **107** acompañantes en Engativá. Estas actividades permitieron fortalecer el acceso a información institucional y facilitar la comprensión de los trámites pensionales por parte de la ciudadanía.



Fortalecimiento Territorial y Bienestar Integral: Avances de la Estrategia “FONCEP se Toma tu Localidad” en 2025

La estrategia “FONCEP se toma tu localidad” se consolidó en 2025 como una acción descentralizada y de alto impacto, orientada a acercar la oferta institucional a los territorios y fortalecer la presencia del FONCEP en las comunidades con mayor concentración de personas pensionadas. Durante las jornadas realizadas en Suba, Kennedy y Engativá, más de 800 pensionados, pensionadas y sus familias participaron en actividades de bienestar físico, salud mental, cultura, formación y orientación sobre trámites pensionales, lo que evidencia la pertinencia de esta estrategia para promover el acceso efectivo a servicios y beneficios institucionales.



FONCEP SE TOMA TU LOCALIDAD

AQUÍ
SÍ PASA
BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA

A través de una articulación interinstitucional robusta, las jornadas integraron servicios del IDRD, BibloRed, Secretaría Distrital de Salud, IDARTES, la Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS) y otros aliados estratégicos, permitiendo desarrollar sesiones de yoga, bailoterapia, espacios de lectura, diálogos ciudadanos, programas de formación en cuidado al adulto mayor, equidad de género y actividades culturales. De igual forma, se habilitaron puntos de atención personalizada y de divulgación de trámites, fortaleciendo la orientación al ciudadano y promoviendo la confianza en los canales institucionales.



Estas intervenciones territoriales fortalecieron la relación del FONCEP con su población objetivo, promoviendo la participación activa, el envejecimiento saludable y la construcción de comunidad. Además, contribuyeron al posicionamiento institucional mediante la oferta directa de servicios, la socialización de la Política de Atención al Pensionado y el impulso a una agenda de bienestar integral. Con esta estrategia, FONCEP reafirma su compromiso con un servicio cercano, humanizado y territorialmente incluyente.

Acciones Institucionales Complementarias para el Fortalecimiento del Acompañamiento a la Población Pensionada

Aunque no se evidencian avances en el cumplimiento del indicador debido a la fecha programada del evento, el FONCEP ha desarrollado, por iniciativa propia, otras jornadas que, si bien no suman al cumplimiento de los indicadores de la **Política de Atención al Pensionado**, han respondido de manera efectiva a las necesidades y expectativas identificadas en la *Encuesta al Pensionado FONCEP 2024*. Estas acciones se han ejecutado de forma estratégica para fortalecer el acompañamiento institucional y promover el goce efectivo de la etapa pensional de los pensionados y pensionadas del FONCEP de la siguiente manera:



1. Taller de Elaboración de pomadas naturales con plantas medicinales

Fecha: 19/03/2025

Asistentes totales: 16 personas de los cuales 8 fueron pensionados y 8 acompañantes.

Aliado: Jardín Botánico de Bogotá.

Durante el taller, los asistentes conocieron las técnicas de manejo y extracción de plantas medicinales, además de aprender a elaborar pomadas a partir de ingredientes naturales. Guiados por expertos del Jardín Botánico, los participantes descubrieron cómo aprovechar las propiedades de las plantas para crear productos beneficiosos para la salud.





Durante esta actividad, los asistentes tuvieron la oportunidad de explorar una estación del futuro metro de Bogotá, descubrir la fascinante historia y evolución de la movilidad en nuestra ciudad y sumergirse en el proceso de construcción de la cultura ciudadana que está acompañando a este revolucionario sistema de transporte.

2. Taller Interactivo en sala de aprendizaje e ingreso a vagón modelo

Fecha: 21/03/2025

Asistentes totales: 17 personas de los cuales 6 fueron pensionados y 11 acompañantes.

Aliado: Metro Bogotá S.A.



3. Jornada Lúdica para Pensionadas y Pensionados FONCEP



El pasado 13 de junio de 2025, el FONCEP, en articulación con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte -IDRD, llevó a cabo una jornada de actividad física dirigida a sus pensionados y pensionadas.

La iniciativa, desarrollada en el marco del programa "Bogotá en Forma", incluyó ejercicios suaves, dinámicas grupales y una sesión de yoga adaptada para adultos mayores, orientada por una instructora especializada.



Fecha: 13/06/2025

Asistentes totales: 30 personas de los cuales 17 fueron pensionados y 13 acompañantes.

Aliado: Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDRD.

RESUMEN CUMPLIMIENTO INDICADORES DE RESULTADO				
No	Indicadores de Producto	Meta 2025	Cumplimiento Acumulado 2025	% Cumplimiento Acumulado
2.1.	Numero de programas socializados en el repositorio de FONCEP con la oferta del Distrito	12	12	100%
2.2.	Número de campañas de difusión de los programas que ofrece el Distrito	12	12	100%
2.3.	Número de trámites divulgados a las pensionadas y pensionados a través de campañas de comunicación	3	3	100%
2.4.	Número de puntos de atención presencial dispuestos para los usuarios de FONCEP	1	1	100%
2.5.	Número de informes semestrales de preferencias de actividades distritales de los pensionados de FONCEP	2	2	100%
2.6.	Porcentaje de programas publicados por FONCEP de la gestión con las entidades distritales	100%	100%	100%
2.7.	Número de convocatorias a las actividades ofrecidas por el sector cultura para la vinculación de los pensionados y pensionadas del FONCEP.	4	4	100%
2.8.	Número de jornadas de socialización, afiliación y entrega de la tarjeta de Pasaporte Vital a los pensionados de FONCEP en el marco del día del pensionado.	1	1	100%
2.9.	Promover las convocatorias ofrecidas por el sector salud para la vinculación de los pensionados y pensionadas del FONCEP.	4	4	100%
2.10.	Promover las convocatorias ofrecidas por el sector desarrollo económico para la vinculación de los pensionados y pensionadas del FONCEP.	4	5	125%
2.11.	Promover las convocatorias actividades de la Secretaría de la Mujer para la vinculación de las mujeres pensionadas de FONCEP	2	2	100%
2.12.	Número de jornadas de servicios realizadas para los pensionados de FONCEP	1	1	100%
2.13.	Número de socializaciones de trámites pensionales a cargo de FONCEP	2	2	100%

3. FORTALEZAS Y DEBILIDADES IDENTIFICADAS EN LA GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS INDICADORES DE RESULTADO Y DE PRODUCTO DE LA POLÍTICA DE ATENCIÓN AL PENSIONADO.

3.1. Fortalezas

Alto nivel de satisfacción de la población pensionada: Los Indicadores de satisfacción con la oferta distrital (**90.43%**) y con los servicios del FONCEP (**97%**) superan ampliamente la meta del **90%**, reflejando calidad en la atención y pertinencia de la oferta.

Efectividad en la difusión y comunicación: Campañas multicanal y articuladas que lograron un nivel de conocimiento de la oferta distrital del (**48.64%**), superando de forma destacada la meta anual (**19%**).

Articulación interinstitucional consolidada: Gestión exitosa de programas y servicios con entidades del Distrito, logrando el **100%** de publicación de la oferta en canales oficiales y fortaleciendo la coordinación sectorial.

Gestión proactiva de la oferta: Actualización permanente del repositorio “Gózate Bogotá” y realización de eventos estratégicos de alto impacto como la *Celebración del Día Nacional de las Personas de la Tercera Edad y del Pensionado y Feria de Servicios 2025*.

Capacidad para generar experiencias positivas: El modelo de servicio integra personal calificado, canales diversos y actividades de valor agregado que fortalecen el vínculo institucional con la población pensionada.

“FONCEP se toma tu localidad”: Se consolidó como un logro institucional al acercar de manera efectiva la oferta de servicios a más de **800** pensionados y sus familias, fortaleciendo la presencia territorial y promoviendo el bienestar integral de la población.

Cumplimiento: Se cumplió el 100% de los indicadores de resultado y de producto establecidos en la Política de Atención al Pensionado del FONCEP, evidenciando la eficiencia de la gestión institucional y el alcance pleno de las metas previstas para la vigencia 2025.

Caracterización de los Grupos de Valor del FONCEP: Se culminó exitosamente el proceso de caracterización de los grupos de valor del FONCEP, logrando identificar de manera precisa sus necesidades, expectativas y niveles de interacción, lo que fortalece la toma de decisiones institucional y permite orientar estrategias más pertinentes, focalizadas y alineadas con la Política de Atención al Pensionado.

3.2. Debilidades

Concentración temporal de acciones clave: Actividades de alto impacto como la Feria de Servicios y jornadas territoriales están programadas para el segundo semestre, lo que concentra el cumplimiento en un periodo reducido y aumenta el riesgo operativo.

Limitada cobertura territorial efectiva en el primer semestre: Pese a la apertura de un nuevo punto de atención, la cobertura geográfica en otras zonas del Distrito aún es incipiente y dependiente de la ejecución de actividades futuras.

Insuficiencia de equipos y mobiliario: Para la estrategia “**FONCEP se toma tu localidad**”, presenta como debilidad la disponibilidad limitada de mobiliario, equipos de sonido de alta potencia, medios de transporte y recursos logísticos para la realización de actividades en las localidades, situación que restringe la capacidad operativa y afecta la eficiencia en la ejecución de jornadas territoriales de amplio alcance.