

Informe de preferencias de actividades distritales de los pensionados y pensionadas

Enero a junio 2026



FONDO DE
PRESTACIONES ECONÓMICAS,
CESANTÍAS Y PENSIONES

Informe de preferencias de actividades distritales de los pensionados de FONCEP 2026

Este informe ofrece un análisis detallado de los resultados obtenidos a partir de la encuesta diseñada para identificar las preferencias de los pensionados del FONCEP, en cuanto al desarrollo de actividades. El objetivo principal de la encuesta fue proporcionar información clave para la gestión y promoción de iniciativas dentro del marco de la Política de Atención al Pensionado FONCEP.

Metodología

Formulario virtual o físico al final en cada actividad, permitiendo respuestas rápidas y anónimas, lo que facilitó la recolección de datos en tiempo real.

soporte: Excel encuesta de satisfacción y
caracterización de necesidades

22,3%

**Tasa de
respuesta**

Tasa de respuesta

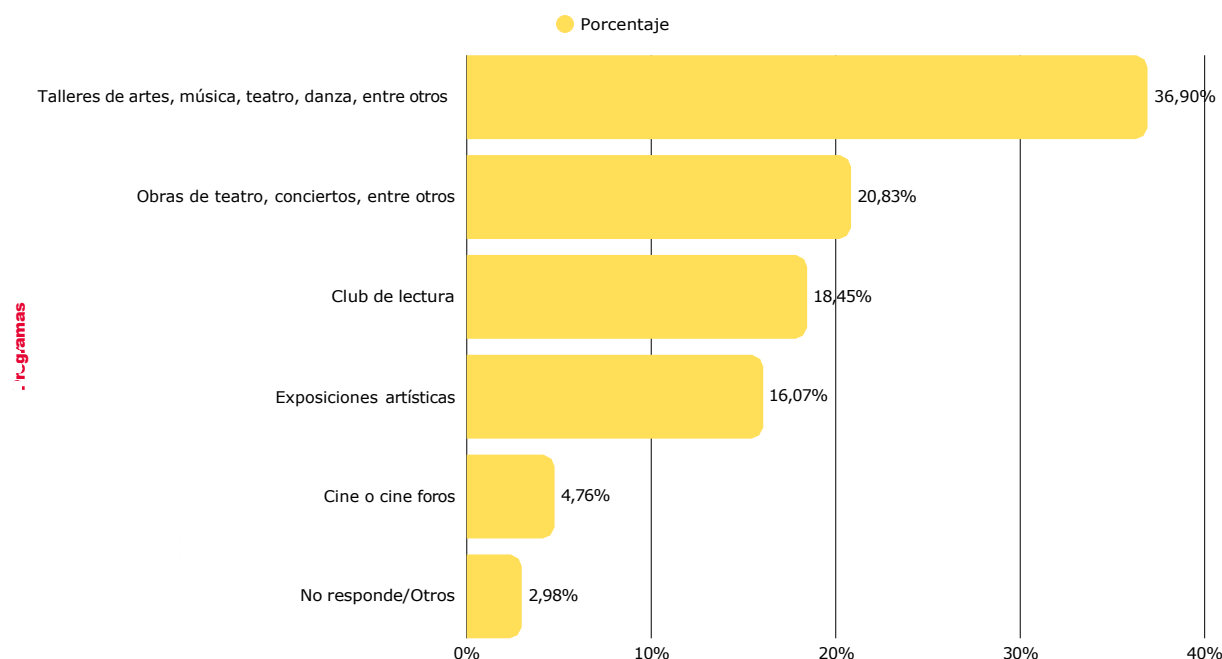
A los 761 pensionados del FONCEP que participaron en las actividades realizadas en el marco de la Política de Atención al Pensionado, se les aplicó la "Encuesta de Satisfacción y Caracterización de Necesidades FONCEP 2026", de la cual se obtuvo una tasa de respuesta de 22,3 % **(170)** pensionados(as).

Pregunta de Caracterización de Preferencias

Según sus necesidades y preferencias, seleccione que tipo de programas y actividades desearía que se programen y realicen.

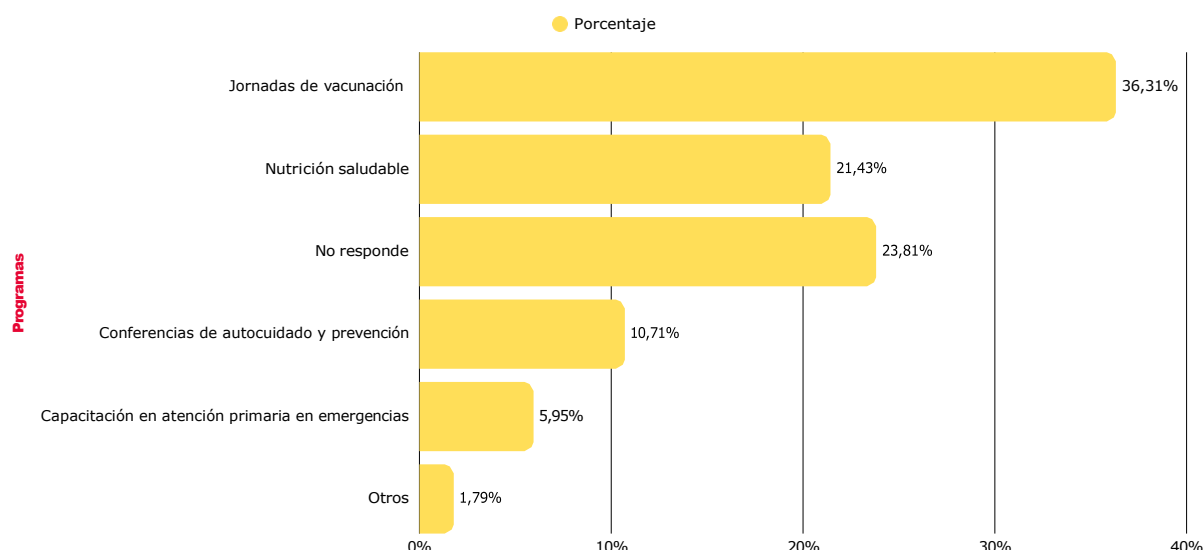
Resultados

Preferencias en el área de cultura



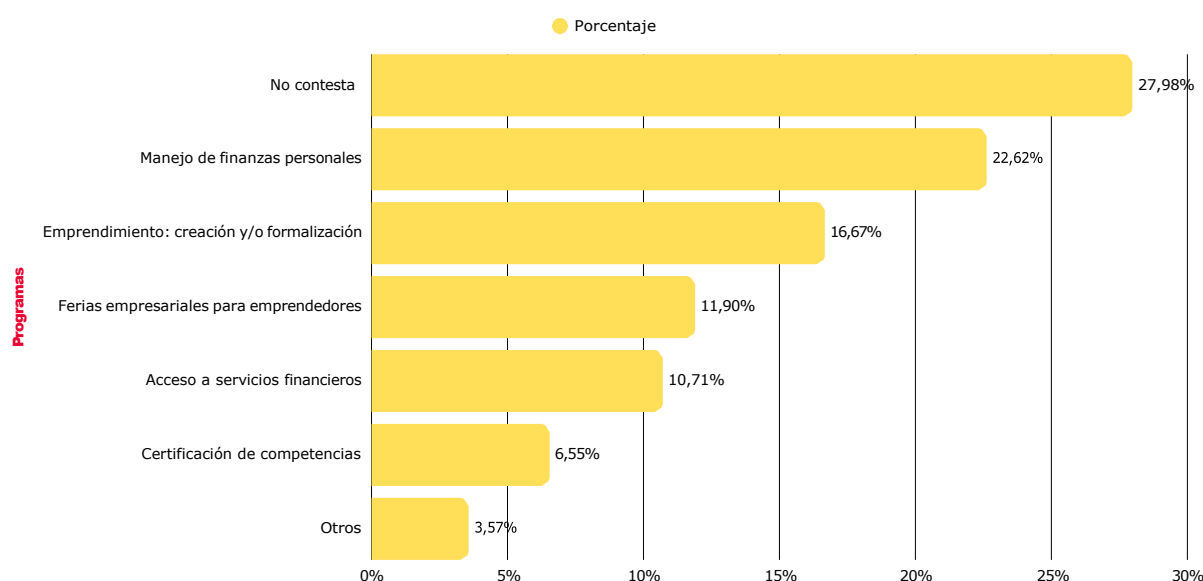
La encuesta muestra que la mayor preferencia se concentra en los talleres artísticos **(36.9%)**, seguidos con igual nivel de interés por obras de teatro y conciertos **(20.83%)** y clubes de lectura **(18.45%)**, evidenciando un claro deseo por espacios tanto prácticos como de discusión literaria. Las exposiciones artísticas **(16.07%)** mantienen una demanda considerable, mientras que alternativas como cine-foros **(4.76%)** e iniciativas individuales registran un impacto menor. En general, los resultados orientan a priorizar los talleres y las actividades de lectura/espectáculos como los ejes principales de la programación cultural.

Preferencias en el área de salud



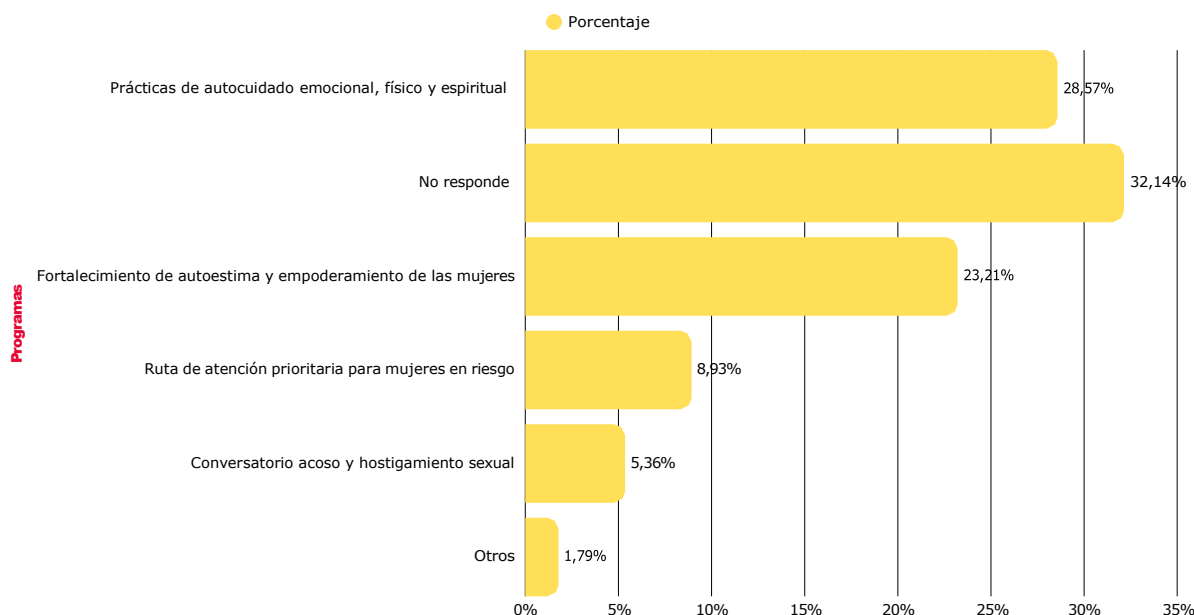
Se evidencia que las actividades más valoradas por la población están fuertemente orientadas a la prevención y la inmunización, destacándose en primer lugar las jornadas de vacunación **(36.31%)**, seguidas por el interés en nutrición saludable **(21.43%)**. Las conferencias de autocuidado **(10.71%)** y la capacitación en emergencias **(5.95%)** complementan la demanda, reflejando una necesidad clara de herramientas prácticas para la vida diaria. Cabe notar que un **23,81%** no seleccionó una opción, lo que sugiere una oportunidad para diversificar los canales de difusión de la oferta de salud.

Preferencias en el área de desarrollo económico



Las necesidades en esta dimensión muestran un interés enfocado en la estabilidad económica familiar. Descontando el **27.98%** de no respuesta, la prioridad principal recae en el manejo de finanzas personales (**22.62%**) y en el emprendimiento y su formalización (**16.67%**). Las ferias empresariales (**11.9%**) y el acceso a servicios financieros (**10.71%**) completan las elecciones más relevantes, lo que indica que los pensionados buscan capacitarse para optimizar sus ingresos actuales o dar estructura a nuevas iniciativas productivas.

Preferencias en el área de mujer



Las principales prioridades en el ámbito de género se enfocan en el bienestar interno y el desarrollo personal, lideradas por las prácticas de autocuidado integral (**28.57%**) y el fortalecimiento de la autoestima y el empoderamiento (**23.21%**). Por su parte, la demanda de información sobre la ruta de atención a mujeres en riesgo (**8.93%**) y los conversatorios sobre acoso (**5.36%**) subraya la relevancia de mantener activos los espacios de prevención y protección institucional, en un entorno donde la tasa de no respuesta se ubicó en el **32.14%**.

Preferencias por actividades lideradas por el FONCEP



Se confirma que las preferencias de la oferta general se concentran de forma masiva en la socialización y la recreación activa. Los talleres de manualidades **(24.4%)** y los recorridos turísticos **(20.83%)** se consolidan como los dos grandes pilares de interés, seguidos de cerca por las experiencias ciudadanas como la visita al Vagón del Metro **(10.71%)** y disciplinas de bienestar físico como yoga, tai-chi o pilates **(8.33%)**. El resto de la oferta (juegos de salón, huertas y uso de la bicicleta) presenta una distribución atomizada, validando que el núcleo de la programación debe enfocarse en actividades manuales, de bienestar físico suave y salidas recreativas.

Resumen y hallazgos clave:

Con una participación del **22,3 %** (170 respuestas de **761** pensionadas y pensionados asistentes a las actividades en el marco de la Política de Atención al pensionado), se evidencia tres áreas de demanda claramente definidas: bienestar integral, con énfasis en prácticas de autocuidado emocional, físico y espiritual **(28.57%)** y el fortalecimiento de la autoestima **(23.21%)**; fortalecimiento económico, donde predominan las necesidades de educación financiera **(22.62%)** y el emprendimiento **(16.67%)**; y actividades recreativas-formativas, lideradas por los talleres de manualidades **(24.4%)** y los recorridos turísticos **(20.83%)**. Estos patrones muestran una población que busca simultáneamente salud, autonomía, participación social y posibilidades de desarrollo.

Implicaciones estratégicas:

Los resultados orientan la oferta institucional hacia programas integrados que combinen la promoción del bienestar emocional, la prevención en salud (apoyada sólidamente en la alta demanda de vacunación con un 36.31%), el fortalecimiento de capacidades económicas y actividades recreativas con valor formativo. Se recomienda consolidar alianzas externas para ampliar la educación financiera, apoyar los emprendimientos desde la formalización, y estructurar rutas de atención y autocuidado para las mujeres.

Conclusión:

La encuesta confirma que las personas usuarias priorizan iniciativas que contribuyan directamente a su autonomía, bienestar y participación social. Los hallazgos ofrecen una guía clara para ajustar la planeación programática de FONCEP, focalizando esfuerzos en acciones preventivas, educativas, recreativas y de fortalecimiento económico que respondan de manera directa a las necesidades identificadas. El núcleo del éxito de la futura programación radica en equilibrar la oferta entre actividades prácticas de gran formato (como las jornadas de salud y los talleres manuales o artísticos) y el acompañamiento estratégico en competencias para la vida diaria de los pensionados.