

Informe de la **Política de Atención al Pensionado** Primer semestre **2026**



Año 2026

¡Fortaleciendo el legado!

FONDO DE
**PRESTACIONES ECONÓMICAS,
CESANTÍAS Y PENSIONES**

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO.....	1
2.1. Marco de la Política	5
2.2. Alcance del Semestre.....	5
3.1. Índice de Conocimiento de la Oferta de Servicios (Ind. 1.1)	6
3.2. Nivel de Satisfacción con Programas del Distrito (Ind. 1.2).....	6
3.3. Nivel de Satisfacción con Servicios FONCEP (Ind. 1.3)	7
3.4. Incremento en la Participación Anual (Ind. 1.4)	7
4.1. Repositorio y Publicación de Programas (Ind. 2.1, 2.2 y 2.6)	9
4.2. Divulgación de Trámites Pensionales (Ind. 2.3)	12
4.3. Puntos de Atención Presencial (Ind. 2.4)	13
4.4. Convocatorias por Sectores (Ind. 2.7, 2.9, 2.10 y 2.11).....	13
4.5. Indicadores Programados para el Segundo Semestre (Ind. 2.8 y 2.12)	15
4.6. Socialización de Trámites Pensionales (Ind. 2.13).....	15
5.1. Análisis de la Ejecución Presupuestal	16
6.1. Distinción Técnica: Actividades de la Política vs. Actividades Complementarias	17
6.2. Detalle de Actividades Complementarias	17
6.3. Estrategia Territorial FONCEP se Toma tu Localidad (Actividad Principal Transversal)	18
6.4. Población Indirecta: Acompañantes y Cuidadores	20
7.1. ¿Qué se logró en el Primer Semestre 2026?	20
7.2. FORTALEZAS Y DEBILIDADES.....	21
7.3. Proyección para el Segundo Semestre	21

1. RESUMEN EJECUTIVO

Período: febrero–junio de 2026 | Entidad: FONCEP | Política: Atención al Pensionado – Proyecto 8030

3 de 4 Indicadores de Resultado al 100%+ Satisfacción prom. 96,74%	8 de 13 Indicadores de Producto en ejecución 3 al 100% 2 prog. 2° sem.	761+ Pensionados beneficiados + aprox. 247 acompañantes	10 Actividades de la PAP + complementarias
---	---	--	--

El primer semestre de 2026 consolidó avances estructurales en la Política de Atención al Pensionado. De los cuatro indicadores de resultado, tres superaron ampliamente sus metas anuales: el índice de conocimiento de la oferta distrital alcanzó el 76,47% (meta: 19%), cuadruplicando la meta establecida; los niveles de satisfacción con los programas del Distrito y con los servicios del FONCEP registraron el 97,02% y el 96,45% respectivamente, superando la meta del 90%. El cuarto indicador —participación anual de pensionados— registra 761 personas beneficiadas (110,29% sobre la meta de 690, cifra parcial de junio sujeta a consolidación), con la mayor concentración de actividades prevista para el segundo semestre. Se entregaron 1.402 refrigerios, de los cuales 641 se entregaron a acompañantes de los pensionados (cuidadores y familiares)

En materia de indicadores de producto, 8 de los 13 indicadores están en ejecución activa; 3 alcanzaron el 100% de su meta anual (sector cultura, publicación de programas, puntos de atención). Los indicadores 2.8 (pasaporte vital) y 2.12 (día del pensionado), programados para agosto de 2026, no registran avance, lo cual es consistente con el cronograma aprobado. Durante junio se dinamizó el indicador de desarrollo económico (2.10), que avanzó de 50% a 75% de su meta anual. El indicador de salud (2.9) registra 2 de 4 convocatorias (50%), con las restantes programadas para el segundo semestre.

Estrategia territorial: "FONCEP se Toma tu Localidad" se ejecutó en Kennedy (marzo) y Chapinero (mayo), articulando servicios de salud, género y trámites pensionales, con más de 120 pensionados directos por jornada, más sus acompañantes y cuidadores. En el primer semestre del año se realizaron tres (3) Diálogos Ciudadanos en articulación con entidades del Distrito, la Feria de Servicios Incluyente en articulación con el Sector Hacienda y la visita de bienestar a Maloka.

Ejecución financiera: Se han contratado recursos por \$337.468.612 para la Meta #4, con giros acumulados de \$57.691.540 (17,10% del total contratado), en línea con el cronograma de ejecución presupuestal.



2. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

El Informe Semestral de Cumplimiento y Satisfacción de la Política de Atención al Pensionado – Primer Semestre 2026 presenta los avances alcanzados por el FONCEP en su propósito de brindar un acompañamiento integral, cercano y de calidad a las pensionadas y pensionados de Bogotá D.C. Este documento da cumplimiento a los requerimientos establecidos en el Plan de Acción Institucional, el Proyecto de Inversión 8030 y los estándares de reporte de la Veeduría Distrital.

La gestión del primer semestre de 2026 refleja el compromiso institucional por ampliar oportunidades, fortalecer capacidades y mejorar la experiencia de quienes depositan su confianza en la entidad. Este informe recoge ese camino recorrido, sustentado en la articulación interinstitucional, la confianza de la ciudadanía y el compromiso del FONCEP por seguir fortaleciendo una política institucional que dignifica, protege y acompaña la etapa pensional.

2.1. Marco de la Política

La Política de Atención al Pensionado busca mejorar la calidad de vida de los pensionados a cargo del FONCEP a través de cuatro líneas de acción: (i) fortalecimiento del conocimiento de la oferta distrital, (ii) medición y mejora de la satisfacción, (iii) aumento de la participación en programas distritales, y (iv) ampliación de la cobertura de servicios institucionales. La Meta #4 del Proyecto de Inversión 8030 —"Implementar el 100% de la estrategia de atención al pensionado del FONCEP"— articula todas estas líneas y define los indicadores objeto del presente informe.

2.2. Alcance del Semestre

Las actividades reportadas comprenden el período febrero–junio de 2026. Las acciones ejecutadas abarcaron cinco sectores de la oferta distrital: cultura, salud, desarrollo económico, turismo y género; dos estrategias territoriales (Kennedy y Chapinero); y una estrategia de comunicación multicanal con seis canales de difusión activos. La articulación interinstitucional involucró a: Fundación Gilberto Álzate Avendaño (FUGA), IDARTES, Secretaría Distrital de Salud (SDS), Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), Instituto Distrital de Turismo (IDT) y Secretaría Distrital de la Mujer (SDM).

3. ANÁLISIS AGREGADO DE INDICADORES DE RESULTADO

No.	Indicador de Resultado	Meta 2026	Cumpl. Acum.	% Avance
1.1	Índice de conocimiento de la oferta de servicios	19%	76,47%	Superado
1.2	Nivel de satisfacción con programas del Distrito	90%	97,02%	Superado
1.3	Nivel de satisfacción con servicios FONCEP	90%	96,45%	Superado
1.4	Incremento participación anual (pensionados)	720	761	105,7% – Superado

3.1. Índice de Conocimiento de la Oferta de Servicios (Ind. 1.1)

Meta 2026: 19% | **Cumplimiento acum. Feb–Jun:** 76,47% | **Estado:** Meta anual superada (cuadruplica la meta)

Durante el período febrero–junio de 2026, se aplicó la Encuesta de Satisfacción y Caracterización de Necesidades FONCEP 2026 a 170 pensionadas y pensionados. De ese total, 130 personas manifestaron conocer la oferta de servicios del Distrito, arrojando un índice acumulado del 76,47%, cifra que cuadruplica la meta anual del 19%.

Fórmula: (Número de pensionados de FONCEP que conocen la oferta de servicios del Distrito / Número de pensionados de FONCEP encuestados) *100%

Detalle mensual: feb. 90,00% (9/10) | mar. 80,00% (44/55) | abr. 68,00% (13/19) | may. 70,00% (47/67) | jun. 89,00% (17/19). La variación mes a mes se explica por el perfil diferencial de los asistentes a cada actividad.

Este resultado refleja la efectividad de la estrategia de comunicación multicanal implementada: repositorio Gózate Bogotá, correos electrónicos masivos, mensajes SMS a través de la Línea 195, redes sociales (X, Facebook, TikTok, YouTube), carteleras virtuales del Servicio al Ciudadano y el Magacín Legado Capital.

3.2. Nivel de Satisfacción con Programas del Distrito (Ind. 1.2)

Meta 2026: 90% | **Cumplimiento acum. Feb–Jun:** 97,02% | **Estado:** Meta anual superada (+7,0 pp)

Este indicador se midió a través de la pregunta "¿Qué tan satisfecho/a se encuentra con la actividad desarrollada?", incluida en la Encuesta de Satisfacción y

Caracterización de Necesidades FONCEP 2026, aplicada al cierre de cada programa. Los 170 encuestados en el período otorgaron calificaciones que arrojan una satisfacción promedio ponderada del 97,02%, superando en 7,0 pp la meta del 90%.

Formula: Promedio (Cumplimiento Mensual del nivel de satisfacción de los pensionados frente a los programas que ofrece el distrito)

Detalle mensual: feb. 98,37% (4,92/5, n=10) | mar. 96,50% (4,83/5, n=55) | abr. 98,28% (4,91/5, n=19) | may. 96,20% (4,81/5, n=67) | jun. 99,10% (4,96/5, n=19)

3.3. Nivel de Satisfacción con Servicios FONCEP (Ind. 1.3)

Meta 2026: 90% | **Cumplimiento acum. Ene–Jun:** 96,45% | **Estado:** Meta anual superada

Este indicador evalúa la satisfacción global con los servicios prestados directamente por el FONCEP, mediante preguntas sobre canal de atención, trámites realizados, calificación del servicio y percepción general. Se encuestaron 1.020 pensionados en el período (205 en ene., 211 en feb., 139 en mar., 202 en abr., 107 en may., 156 en jun.), aplicando el mismo cálculo de promedio ponderado.

Fórmula (promedio ponderado): (Calificación promedio de satisfacción de la ciudadanía x 100) / 5

Detalle mensual: ene 80,00% (4,00/5, n= 205| feb. 91,55% (4,58/5, n=211) | mar. 99,42% (4,97/5, n=139) | abr. 99,38% (4,97/5, n=202) | may. 95,45% (4,77/5, n=107) | jun. 97,22% (4,86/5, n=156). El alto nivel refleja la efectividad del modelo de servicio institucional.

3.4. Incremento en la Participación Anual (Ind. 1.4)

Meta 2026: 720 pensionados | **Cumplimiento acum. Feb–Jun:** 761 (105,7%) | **Estado:** En curso – mayor concentración en el 2.º semestre

En el período febrero–junio de 2026, un total de 761 pensionadas y pensionados del FONCEP participaron en programas y servicios del Distrito gestionados por la entidad. Este indicador contabiliza exclusivamente a los pensionados activos del FONCEP, excluyendo acompañantes y otros participantes. La cifra de junio (182

pensionados) corresponde únicamente a las dos convocatorias formales del mes; el consolidado de las actividades semanales de junio se encuentra pendiente de actualización por parte de la Coordinación Programática.

Mes	Principales actividades	Pensionados	Acumulado
Febrero	Lab. Co-creación Música + Artes Plásticas	12	12
Marzo	Lab. Teatro + FONCEP se Toma tu Localidad – Kennedy	77	89
Abril	FiLBO + Talleres semanales CREA + Taller Academia Bogotá Productiva	205	294
Mayo	Jornada Salud + Chapinero + Turismo Sin Barreras + Actividades CoCREA	285	579
Junio	Jornada Salud y Bienestar + Consultorio Habilidades Financieras	182	761
TOTAL acum. (Feb–Jun)		761	105,7% de meta (720)



4. ANÁLISIS AGREGADO DE INDICADORES DE PRODUCTO

No.	Indicador de Producto	Meta 2026	Cumpl. Acum.	% Av.	Estado
2.1	Programas socializados en repositorio Gózzate Bogotá	12	10	83%	En curso
2.2	Campañas de difusión de programas del Distrito	12	10	83%	En curso
2.3	Trámites divulgados vía campañas de comunicación	3	2	67%	En curso
2.4	Puntos de atención presencial (meta: 0 nuevos)	0	0	N/A	5 puntos activos
2.5	Informes semestrales de preferencias	2	1	50%	Entregado I sem.
2.6	% programas publicados (gestión con entidades)	100%	100%	100%	Cumplido
2.7	Convocatorias sector cultura	4	4	100%	Cumplido
2.8	Jornadas socialización y entrega Pasaporte Vital	1	0	0%	Prog. ago. 2026
2.9	Convocatorias sector salud	4	3	75%	En curso
2.10	Convocatorias sector desarrollo económico	4	3	75%	En curso
2.11	Convocatorias Secretaría de la Mujer	2	1	50%	En curso
2.12	Jornadas de servicios para pensionados	1	0	0%	Prog. ago. 2026
2.13	Socializaciones trámites pensionales	2	1	50%	En curso

4.1. Repositorio y Publicación de Programas (Ind. 2.1, 2.2 y 2.6)

Durante el primer semestre (a corte de junio), el FONCEP socializó 10 programas distritales en el repositorio Gózzate Bogotá, ejecutó 10 campañas de difusión y mantuvo el 100% de publicación de todos los programas gestionados con entidades distritales (Ind. 2.6). La meta de 12 programas anuales registra un avance del 83% al cierre de junio.

No.	Programa	Actividad	Fecha	Alianza
1	Centro Creativo CREA	Laboratorio Co-creación Música	25/02/2026	FUGA
2	Centro Creativo CREA	Laboratorio Co-creación Artes Plásticas	24/02/2026	FUGA
3	Centro Creativo CREA	Laboratorio Co-creación Teatro	05/03/2026	IDARTES

No.	Programa	Actividad	Fecha	Alianza
4	FiLBO Incluyente	Concierto, conversatorio y taller Poesía y Canción	28/04/2026	FUGA
5	Academia Bogotá Productiva	Taller Modelo de Negocio, Plan de Trabajo y Gestión de Equipos	29/04/2026	SDDE
6	Promoción y Prevención en Atención Primaria	Jornada Integral de Salud y Bienestar	15/05/2026	SDS
7	Transversalización de Enfoque de Género	Conversatorio madres y mujeres cuidadoras	26/05/2026	SDM
8	Turismo Sin Barreras	Recorrido Guiado Bogotá Histórica	27/05/2026	IDT
9	Programa Ampliado de Inmunizaciones – PAI	Segunda Jornada Integral de Salud y Bienestar	11/06/2026	SDS
10	Impulso Capital	Consultorio de Habilidades Financieras para Emprendedoras y Emprendedores	24/06/2026	SDDE

Registro fotográfico de eventos – Noticias FONCEP



Lab. Co-creación Música – Centro Creativo CREA (25 feb. 2026)



Lab. Co-creación Teatro / Artes – Alianza FUGA (feb-mar. 2026)



FiLBO Incluyente – Poesía y Canción (28 abr. 2026)



Academia Bogotá Productiva – Emprendimiento (29 abr. 2026)



Jornada Integral de Salud y Bienestar (15 may. 2026)



Conv. Mujeres Cuidadoras / Vacunación – Chapinero (26 may. 2026)



Recorrido Turismo Sin Barreras – Bogotá Histórica (27 may. 2026)



FONCEP se Toma tu Localidad – Kennedy (27 mar. 2026)



Segunda Jornada Integral de Salud y Bienestar (11 jun. 2026)



Tercer Diálogo Ciudadano – Emprendimiento y capacidades productivas, alianza SDDE (jun. 2026)

Gráficas de difusión de campañas – Gózate Bogotá / Histórico



Campaña Lab. Música – Gózate Bogotá (feb. 2026)



Campaña Lab. Teatro – Gózate Bogotá (mar. 2026)



Campaña FILBO Incluyente – Gózate Bogotá (abr. 2026)



Campaña Academia Bogotá Productiva – Gózate Bogotá (abr. 2026)



Campaña Jornada de Salud – Gózate Bogotá (may. 2026)



Campaña Chapinero – Gózate Bogotá (may. 2026)



Campaña Turismo Sin Barreras – Gózate Bogotá (may. 2026)



Campaña FONCEP se Toma tu Localidad Kennedy – Gózate Bogotá

4.2. Divulgación de Trámites Pensionales (Ind. 2.3)

Se han divulgado 13 trámites en el marco de dos campañas activas programadas hasta noviembre de 2026: "Tu pensión al día" y "Tranquilidad y respaldo en momentos clave". La difusión se realizó a través de redes sociales (X, Facebook, TikTok, YouTube e Instagram). La meta anual es de 3 campañas; a corte junio se mantienen 2 activas (67%). La tercera campaña se ejecutará en el segundo semestre.

Campaña	Período	Trámites divulgados
"Tu pensión al día"	Feb–Jun	Acrescimiento mesada Actualización bancaria Actualización EPS Autorización descuento Registro Civil de Defunción Certificado de Defunción Certificación de estudios Certificación de no pensión Certificados de ingresos y retenciones (9 trámites)
"Tranquilidad y respaldo en momentos clave"	Feb–May	Pensión de sobrevivientes Pago único a herederos Reposición de mesadas Auxilio funerario (4 trámites)

4.3. Puntos de Atención Presencial (Ind. 2.4)

Meta 2026: 0 nuevos puntos. La meta del período 2023–2030 fue cumplida en diciembre de 2024 con la apertura del SuperCADE Suba. Operan actualmente cinco (5) puntos de atención: SuperCADE 20 de Julio, SuperCADE Américas, SuperCADE Bosa, Sede Principal (Cra. 6 No. 14-98) y SuperCADE Suba (apertura: 20 de diciembre de 2024).

4.4. Convocatorias por Sectores (Ind. 2.7, 2.9, 2.10 y 2.11)

Sector	Meta	Ejecutado	Detalle y alianza
Cultura (Ind. 2.7)	4	4 – 100%	Lab. Música + Artes Plásticas + Teatro + FiLBO Incluyente Alianza: FUGA / IDARTES. Meta anual cumplida en el I semestre.
Salud (Ind. 2.9)	4	2 – 50%	Jornada Integral Salud y Bienestar + Segunda Jornada Integral Salud y Bienestar. Alianza: SDS. Restante: sep. 2026.
Desarrollo Económico (Ind. 2.10)	4	2 – 50%	Taller Academia Bogotá Productiva + Recorrido Turismo Sin Barreras + Consultorio Habilidades Financieras Alianza: SDDE Restante: sep. 2026.
Secretaría de la Mujer (Ind. 2.11)	2	1 – 50%	Conversatorio madres y mujeres cuidadoras – Chapinero Alianza: SDM. Segunda convocatoria: sep. 2026.



FILBO Incluyente – Poesía y Canción (28 abr. 2026)



Jornada Integral de Salud y Bienestar (15 may. 2026)



Academia Bogotá Productiva – Emprendimiento (29 abr. 2026)



Turismo Sin Barreras – Bogotá Histórica (27 may. 2026)



Segunda Jornada Integral de Salud y Bienestar – sector Salud (11 jun. 2026)



Campaña FilBO Incluyente – Gózate Bogotá (abr. 2026)



Campaña Jornada de Salud – Gózate Bogotá (may. 2026)



Campaña Academia Bogotá Productiva – Gózate Bogotá (abr. 2026)



Campaña Turismo Sin Barreras – Gózate Bogotá (may. 2026)

4.5. Indicadores Programados para el Segundo Semestre (Ind. 2.8 y 2.12)

Los indicadores 2.8 (Jornada de Socialización, Afiliación y Entrega de Tarjeta Pasaporte Vital) y 2.12 (Jornada de Servicios para Pensionados) registran 0% de cumplimiento al cierre del primer semestre. Ambos están programados para agosto de 2026, en el marco de la Celebración del Día del Adulto Mayor y del Pensionado. El FONCEP mantiene coordinación con el IDR D para garantizar la realización de estas jornadas en la fecha prevista. El estado del 0% es consistente con el cronograma aprobado y no constituye un incumplimiento.

4.6. Socialización de Trámites Pensionales (Ind. 2.13)

Durante el mes de marzo de 2026 se realizó la primera Jornada de Socialización de Trámites Pensionales en el marco del programa "FONCEP se Toma tu Localidad – Kennedy" (27 de marzo de 2026). La jornada contó con 74 pensionadas y pensionados y 46 acompañantes (total: 120 asistentes). Se presentó la oferta de trámites y servicios del FONCEP, se habilitó un espacio para atención personalizada y se distribuyó material institucional. La segunda socialización está programada para julio de 2026.



Foto del evento – Kennedy: Socialización de Trámites (27 mar. 2026)

Gráfica de campaña – FONCEP se Toma tu Localidad Kennedy

5. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Contrato	Objeto	Valor Contratado	Giros Acum. 2026	Estado / Comentario
CSC-013	Servicios profesionales especializados (Contrato 151/2026 – Inicio: 02.02.2026)	\$69.766.667	\$27.766.667 (39,79%)	Al día. Próx. giro jun: \$7.000.000
CSC-014	Servicios profesionales administrativos (Contrato 130/2026 – Inicio: 02.02.2026)	\$63.138.833	\$25.128.833 (39,79%)	Al día. Próx. giro jun: \$6.335.000
CSC-161	Operación logística PAP – Proyecto 8030 (Contrato 167/2026 – Inicio: mar. 2026)	\$30.000.000	\$4.796.040 (15,98%)	Al día. Próx. giro jun: \$3.710.820
CSC-162	Celebración Día del Adulto Mayor y Pensionado (Pendiente contratación – Inicio: jun. 2026)	\$174.563.112	\$0 (0,0%)	Pago programado oct. 2026
TOTAL META #4		\$337.468.612	\$57.691.540 (17,10%)	Pendiente: \$279.777.072 (82,90%)

5.1. Análisis de la Ejecución Presupuestal

Los recursos totales contratados para la Meta #4 ascienden a \$337.468.612. Los giros acumulados a junio de 2026 corresponden a \$57.691.540 (17,10% del total contratado), con saldo pendiente de \$279.777.072 (82,90%). El contrato de mayor cuantía (CSC-162, \$174.563.112) no ha iniciado operaciones y su pago se realizará en octubre de 2026. Los contratos CSC-013 y CSC-014 registran una ejecución del 39,79% cada uno, en línea con el cronograma de pagos mensuales. El contrato CSC-161 registra el 15,98% de ejecución conforme a los eventos ejecutados. Todos los contratos se encuentran al día, sin moras ni observaciones de control interno reportadas.

6. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

6.1. Distinción Técnica: Actividades de la Política vs. Actividades Complementarias

Actividades de la Política	Actividades Complementarias
<p>Directamente vinculadas al cumplimiento de los indicadores formales del repositorio.</p> <p>Cada una contribuye al avance de uno o más indicadores de resultado o producto.</p> <p>Generan registro en el seguimiento mensual y en los soportes del repositorio.</p> <p>Ejemplos: convocatorias culturales (2.7), jornadas de salud (2.9), taller desarrollo económico (2.10), conversatorio SDM (2.11), socialización trámites (2.13).</p>	<p>Jornadas o programas adicionales desarrollados por iniciativa institucional del FONCEP.</p> <p>Apoyan la gestión de la Política, pero NO están asignadas a un indicador formal del repositorio.</p> <p>No suman al cumplimiento de indicadores de producto, aunque sí contribuyen a indicadores de resultado.</p> <p>Ejemplos: sesiones semanales CoCREA, jornadas de servicios internas y visita a Maloka</p>

6.2. Detalle de Actividades Complementarias

Actividad Complementaria	Alianza	Descripción / Nota
Laboratorios Co-creación CREA (feb 2026 – sesiones semanales)	FUGA / IDARTES	Formación artística continua (Música, Artes Plásticas, Teatro). No mide indicador formal del repositorio. Valor agregado institucional de alto impacto.
Jornadas de Servicios internas	FONCEP	Atención integral interna. No vinculada a indicador del repositorio. Facilita orientación directa al ciudadano.
Visita Maloka	MALOKA	Esta actividad se desarrolló en articulación con Maloka, en el marco de la Política de Atención al Pensionado, y busca promover el envejecimiento activo, la integración social y el aprendizaje permanente.



Laboratorio Co-creación Música – foto evento CREA (feb. 2026)



Laboratorio Co-creación Teatro / Artes – Alianza FUGA (feb-mar. 2026)



Gráfica campaña Lab. Música – Gózate Bogotá (feb. 2026)



Gráfica campaña Lab. Teatro – Gózate Bogotá (mar. 2026)



Campaña Maloka – Gózate Bogotá (jun. 2026)

6.3. Estrategia Territorial FONCEP se Toma tu Localidad (Actividad Principal Transversal)

La estrategia territorial se consolidó en 2026 como el principal mecanismo de acercamiento institucional a los pensionados en sus territorios. Se ejecutaron dos jornadas integrales:

Jornada Kennedy (27 de marzo de 2026): Integró la Socialización de Trámites Pensionales (Ind. 2.13) y la Jornada Salud Inclusiva con la Alcaldía Local de Kennedy. Asistencia: 74 pensionadas y pensionados del FONCEP y 46 acompañantes (total: 120 asistentes). Los refrigerios entregados correspondieron al número de asistentes registrados en lista de asistencia.

Jornada Chapinero (27 de mayo de 2026): Integró la Jornada de Vacunación PAI – SDS (Ind. 2.9) con 47 pensionados, el Conversatorio de Mujeres Cuidadoras – SDM (Ind. 2.11) con 47 pensionados y 55 acompañantes, y el Recorrido Turismo Sin Barreras – IDT (Ind. 2.10) con 34 pensionados y 16 acompañantes. Los refrigerios entregados en cada sub-jornada coinciden con los listados de asistencia correspondientes.



Foto evento – Kennedy (27 mar. 2026)



Foto evento – Chapinero (26 may. 2026)



Gráfica campaña – Kennedy – Gózate Bogotá



Gráfica campaña – Chapinero – Gózate Bogotá

Diálogos Ciudadanos y Eventos Recientes (junio 2026)

Durante el mes de junio de 2026 se realizaron dos actividades adicionales de alto impacto: el Tercer Diálogo Ciudadano sobre emprendimiento y capacidades productivas (en alianza con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico), y la visita especial a Maloka con pensionadas y pensionados en el marco del programa de bienestar. Adicionalmente, el Primer Diálogo Ciudadano 2026 inició en marzo con capacitación en PASIVOCOL 6.0.



Primer Diálogo Ciudadano – Capacitación PASIVOCOL 6.0 (mar. 2026)



Tercer Diálogo Ciudadano – Emprendimiento y SDDE (jun. 2026)



Visita Especial a Maloka – Experiencia Bienestar (26 jun. 2026)
 – actividad complementaria



Jornada de Salud Emocional, Oral y Vacunación (jun. 2026)

6.4. Población Indirecta: Acompañantes y Cuidadores

Un componente de alto valor social de la Política es la participación de acompañantes y cuidadores de los pensionados. Estas personas — familiares, cuidadores formales e informales — reciben información, servicios y atención en los eventos, generando un impacto indirecto de gran relevancia social que no queda reflejado en los indicadores formales de seguimientos. Se entregaron 1.402 refrigerios en todos los eventos realizados, de los cuales 761 fueron entregados directamente a pensionados, por lo que 641 refrigerios fueron entregados a acompañantes y cuidadores.

7. CONCLUSIONES

7.1. ¿Qué se logró en el Primer Semestre 2026?

H1	<p>Satisfacción por encima del estándar en todos los frentes</p> <p>Los indicadores de satisfacción con programas del Distrito (97,02%) y con servicios FONCEP (96,45%) superaron la meta anual del 90% con más de 6 pp, sostenidos durante cinco meses consecutivos. Refleja una percepción positiva consolidada y la calidad del modelo de servicio institucional.</p>
H2	<p>Conocimiento de la oferta: 4 veces la meta anual</p> <p>El índice de conocimiento de la oferta distrital llegó al 76,47%, cuadruplicando la meta anual del 19%. Consecuencia directa de la estrategia multicanal y la presencia territorial activa en Kennedy y Chapinero.</p>
H3	<p>Articulación con 6 entidades distritales en 5 sectores</p> <p>Se activaron alianzas operativas con FUGA, IDARTES, SDS, SDDE, IDT y SDM, logrando actividades en cultura, salud, desarrollo económico, turismo y género. El 100% de los programas gestionados fueron publicados oportunamente en Gózate Bogotá (Indicador 2.6 al 100%).</p>

H4	<p>Sector cultura: meta anual cumplida anticipadamente</p> <p>Las 4 convocatorias al sector cultura previstas para todo 2026 se ejecutaron en el primer semestre (feb-abr), con 38 pensionados en actividades formales y 157 participaciones adicionales en sesiones semanales del Centro Creativo CREA. Meta 2.7 al 100%.</p>
H5	<p>Estrategia territorial: alto impacto con inclusión de acompañantes</p> <p>Las dos jornadas territoriales (Kennedy y Chapinero) articularon múltiples servicios en un único evento, impactando más de 120 pensionados directamente por jornada, más sus acompañantes y cuidadores. La inclusión activa de mujeres cuidadoras amplía el alcance social real de la Política.</p>
H6	<p>Cobertura real: 761 pensionados + 641 acompañantes = +1.402 personas</p> <p>El total de personas impactadas directa e indirectamente durante el semestre supera las 1.402 personas, evidenciando un alcance real de la Política que supera los indicadores formales y representa un valor social agregado significativo para la entidad.</p>
H7	<p>Ejecución presupuestal en cronograma, sin observaciones de control interno</p> <p>Los \$57.691.540 girados a junio de 2026 (17,10% del total contratado de \$337.468.612) son consistentes con el cronograma aprobado. La ejecución de junio se encuentra pendiente de consolidación. Todos los contratos están al día en sus pagos y sin observaciones de control interno.</p>

7.2. FORTALEZAS Y DEBILIDADES

- Consolidación del Bienestar y Satisfacción Sobresaliente:** A lo largo del periodo reportado, el FONCEP ha mantenido estándares de calidad sumamente altos. La satisfacción de la población pensionada se mantuvo consistentemente por encima de las metas institucionales (superando el 90% en marzo y alcanzando un 99.38% en abril), validando la pertinencia de los programas de cultura, salud e integración social.
- Descentralización y Cobertura Territorial Exitosa:** El programa demostró una alta capacidad para llevar sus servicios directamente a los ciudadanos a través de la estrategia "FONCEP se toma tu localidad" (con impactos visibles en Kennedy y Chapinero) y mediante alianzas clave con las alcaldías locales, logrando optimizar el acceso en el territorio de Bogotá.
- Gestión Interinstitucional Resiliente:** A pesar de haber enfrentado un cuello de botella en el mes de abril debido a la pérdida de canales de comunicación fluidos por cambios de personal en las Secretarías de Salud y Desarrollo Económico, la gestión demostró capacidad de recuperación en mayo, logrando restablecer y ampliar la oferta de manera articulada con múltiples sectores de la administración distrital.
- Evolución de los Retos Operativos y Logísticos:** Las debilidades del semestre migraron de aspectos de infraestructura (como la falta de espacio físico adecuado para los laboratorios en marzo) y de comunicación (en abril), hacia necesidades estrictamente operativas. Al cierre del periodo, las principales oportunidades de mejora se concentran en optimizar los sistemas de información interna (registro diferenciado de datos de asistencia) y en robustecer la logística de movilidad (transporte) para garantizar la inclusión y el éxito de las jornadas en las zonas más alejadas o periféricas de la ciudad.

7.3. Proyección para el Segundo Semestre

Los indicadores con mayor concentración en el segundo semestre incluyen: Pasaporte Vital y Jornada de Servicios (agosto), Celebración Día del Adulto Mayor (\$151 M, agosto-octubre), segunda socialización de trámites pensionales (julio), convocatorias restantes de salud, desarrollo económico y mujer (septiembre) y el segundo Informe de Preferencias. La ejecución del segundo semestre es determinante para el cierre anual de la meta de participación (690 pensionados) y el cierre financiero de la Meta #4.